



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CAMPUS EL GIRÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN
FOTORREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y
ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITAÑA

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: NATHALY ESTEFANIA COBOS MICHILENA, BRANDON JHOEL ARIAS
ÁLVAREZ

TUTOR: CRISTINA SATYAVATI NARANJO
DELGADO

Quito -Ecuador

2021

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN**

Nosotros, Nathaly Estefania Cobos Michilena con documento de identificación N° 1722161096 y Brandon Jhoel Arias Álvarez con documento de identificación N° 1751610823 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 16 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Nathaly Estefania Cobos
Michilena
1722161096



Brandon Jhoel Arias Álvarez
1751610823

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DETITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Nathaly Estefania Cobos Michilena con documento de identificación No. 1722161096 y Brandon Jhoel Arias Álvarez con documento de identificación No. 1751610823 expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del producto comunicacional: Fotorreportaje del rap como manifestación cultural y estereotipos en la sociedad quiteña, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 16 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Nathaly Estefania Cobos
Michilena
1722161096



Brandon Jhoel Arias Álvarez
1751610823

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cristina Satyavati Naranjo Delgado con documento de identificación N° 1714208384, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: FOTORREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA,

realizado por Nathaly Estefania Cobos Michilena con documento de identificación N° 1722161096 y por Brandon Jhoel Arias Álvarez con documento de identificación N° 1751610823 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicacional que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 16 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Msc. Cristina Satyavati Naranjo
Delgado, Ph.D

1714208384

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones fotográficas (Fotografía) y de propiedad intelectual para la elaboración de tesis PRODUCTO FOTOREPORTAJE: "FOTOREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA". Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre:	Tadeo Cáceres
Documento de identidad:	172542757-7

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas al Sr. Brandon Jhoel Arias Álvarez con C.I.-1751610823 y a la Srta. Nathaly Estefanía Cobos Michilena con C.I.-1722161096, estudiantes de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo al los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena, de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto Fotográfico, (Fotos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. Los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena de la Carrera de comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 2 del 2021.

Firma:

C.I:

172542757-7

DEDICATORIA

A mis padres, que a través de sus enseñanzas y consejos han logrado convertirme en una persona correcta, me demostraron lo que es el trabajo duro y día a día moldearon mis valores, me ayudaron a descubrir mis defectos y a convertirlos en virtudes, les agradezco por darme ánimo cuando creía no poder. Estaré eternamente orgulloso de tenerlos como mis principales mentores de vida y estudio.

-Brandon Arias-

A mis padres, que han sido siempre el pilar en mi vida, quienes a través de sus consejos, apoyo y esfuerzo me ayudaron a cumplir mis metas, todo esto ha servido como la base fundamental para lograr culminar mi carrera. A mi hijo, a quien quiero demostrar que el trabajo duro y la perseverancia te guían por un buen camino y te forman como un buen profesional.

-Estefanía Cobos-

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana la cual nos ayudó a desarrollar nuestro criterio como comunicadores y a todos aquellos que hicieron posible este proyecto, integrantes de la cultura Hip -hop y en sí del género Rap, freestylers y organizadores de eventos como PunchLine 593, participantes del evento y amigos de los mismos. Además de ello, también queremos agradecer a nuestra tutora por su guía, ayuda y consejos para lograr desarrollar y culminar esta investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
 Aproximación Teórica.....	3
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS	11
CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA	19
ANEXOS.....	22
 Anexo 1.....	22
 Anexo 2.....	27
 Anexo 3.....	42
 Anexo 4.....	43

RESUMEN

El proyecto evidencia, a través de un fotoreportaje, una problemática colectiva en torno a los artistas del Hip-hop, principalmente a quienes conforman el género del rap. Estas prácticas culturales adquiridas y manifestadas por muchos jóvenes en el Ecuador conforman un movimiento artístico muy reconocido que inicia en los años 80. El recorrido teórico que acompaña a esta investigación posibilita el análisis de las construcciones culturales, y los estereotipos generados a partir de las manifestaciones artísticas, imaginarios sociales contruidos desde la interacción de individuos y el intercambio de información que es posible gracias a la comunicación, característicos en la Teoría de Sistemas Sociales (Luhmann; 1993: 43), y apoyada también, por otra corriente teórica que posibilita el desarrollo del estudio. Desde un enfoque cualitativo se analiza la problemática para interpretar y dar respuesta a este fenómeno social que afecta a una parte de la población, durante el proceso de investigación se utilizan las siguientes técnicas de recolección de datos que son: observación participante, observación no participante, entrevistas, y encuestas. De tal manera, se solventaron varios vacíos e incógnitas que impedían comprender a detalle los motivos generales para la creación de estereotipos hacia personas pertenecientes a la cultura del Hip – Hop y de los subgéneros como el rap, el beat box el break dance y el grafiti.

Palabras clave: Comunicación, Cultura, Hip-Hop y Rap, estereotipos, discriminación, fotoreportaje.

ABSTRACT

The project shows, through a photo report, a collective problem around Hip-hop artists, mainly those who make up the rap genre. These cultural practices acquired and manifested by many young people in Ecuador make up a highly recognized artistic movement that began in the 80s. The theoretical path that accompanies this research enables the analysis of cultural constructions, and the stereotypes generated from the manifestations. artistic, social imaginaries constructed from the interaction of individuals and the exchange of information that is possible thanks to communication, characteristic in the theory of Social Systems and also supported by another theoretical current that enables the development of the study. From a qualitative approach, the problem is analyzed to interpret and respond to this social phenomenon that affects a part of the population, during the research process the following data collection techniques are used: participant observation, non-participant observation, interviews, and surveys. In this way, several gaps and unknowns were solved that prevented a detailed understanding of the general reasons for the creation of stereotypes towards members of the hip - hop culture and subgenres such as rap, beat box, break dance and graffiti.

Keywords: Communication, photo report, stereotypes, rappers, cultural manifestation, Hip-Hop, discrimination.

INTRODUCCIÓN

Los grupos pertenecientes a la cultura del Hip-hop han sido objeto para la construcción de estereotipos por la forma en que manifiestan su arte, siendo esta todo aquel elemento que permite reconocerlos y diferenciarlos de otras expresiones culturales, citando a Olga Molano (2007) “Cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, y moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales” (pág. 72).

Dichos elementos suelen tener cierto grado de distinción pero; que a su vez, pertenecen a la misma cultura que es el Hip-hop, uno de los componentes antes mencionados y el más característico es el rap, género que a lo largo de los años ha sido tema de controversia por la forma en que enuncia su pensamiento tan singular.

Aquellos y aquellas que se identifican con el Rap acostumbran a tener ciertas conductas como: vestir de forma particular, crear letras explícitas en sus canciones; en su mayoría de protesta, las cuales son un símbolo de distinción y a su vez, las improvisaciones; caracterizadas como un recitado rítmico, han logrado llamar la atención de muchas personas en el Ecuador. Estas formas de expresión adoptadas del extranjero han sido relacionadas a delitos y temas sociales negativos, por tal motivo en el país se ha generado un arquetipo y estereotipo sobre los integrantes del Rap.

El trabajo plantea como pregunta de investigación *¿Cuáles son las manifestaciones culturales del rap que generan estereotipos en la sociedad quiteña?*; para ello se establece como objetivo general: Identificar el imaginario social sobre el género Rap y las manifestaciones culturales a través de un fotorreportaje y, los objetivos específicos que se refieren al análisis de construcción de estereotipos y, la incidencia en la interacción social de la ciudadanía quiteña, también, determinar los espacios y la aceptación de las manifestaciones culturales del género rap. De tal

modo, el fotorreportaje o libro fotográfico denominado “Rap y Estereotipos”, muestra a través de imágenes, dichos estereotipos generados hacia estos artistas, a quienes se los ha ubicado geográficamente en los sectores: centro, sur y norte de la capital. Se debe recalcar que la creación de estereotipos es concomitante con juicios emitidos sin conocimiento, por lo tanto, “los estereotipos y prejuicios tienen una base cultural y colectiva” (Casal Madinabeitia, 2005, pág. 135).

Desde una investigación previa se evidencia la discriminación y la creación de estereotipos como los factores principales por los que se excluyen a los artistas del género Rap, y la poca aceptación de esta manifestación cultural por parte de un fragmento de la sociedad, pese a que la **Constitución del Ecuador** en los artículos correspondientes a la Ley Orgánica de Cultura (2016) estipulan que todo ser humano tiene derecho a identificarse dentro de un grupo o comunidad sin ser objeto de represalias, la realidad es muy distinta.

Son derechos culturales, los siguientes: Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales. (pág. 4)

La cuestión sobre los estereotipos ha sido una problemática que desde varios años atrás lleva normalizándose dentro del territorio nacional, se lo ha podido evidenciar a través de la discriminación hacia afroecuatorianos e indígenas, según el Plan de Acción Contra la Discriminación, el racismo y la xenofobia (2018), los indígenas y afroecuatorianos que formaron parte de un estudio dieron las siguientes declaraciones:

Señalan al no reconocimiento de la diversidad étnica y cultural en el país como una de las causas de estas acciones discriminatorias. Este desconocimiento se observa en

diversos niveles, primero en escuelas y colegios de la ciudad y en segundo lugar, el Estado no reconoce a las poblaciones como sujetos particulares que merecen políticas públicas diferenciadas. (pág. 40)

Por consiguiente, el fotorreportaje fue creado para generar conciencia en la sociedad quiteña y ecuatoriana sobre la erradicación de comportamientos discriminatorios y raciales; de igual forma se busca beneficiar al reconocimiento y visibilización de los procesos culturales de las personas que pertenecen al género Rap.

Aproximación Teórica

Para llevar a cabo el trabajo se estableció delimitar autores, textos y términos que apoyen de manera positiva el tema y respondan la incógnita planteada sobre la construcción de estereotipos y manifestaciones culturales que realizan los raperos, para ello se eligió el paradigma del académico Niklas Luhmann denominado **Teoría de Sistemas Sociales**, mismo que será explicado más adelante sobre su uso y acotación en el proyecto, también se habla de conceptos tales como: manifestaciones culturales, comunicación, estereotipos y textos pertinentes para la creación del libro fotográfico “Rap y Estereotipos”.

El paradigma elegido es la Teoría de Sistemas Sociales trabajado y propuesto por el académico Niklas Luhmann (1993) quien se centra en visualizar a las interacciones que ocurren dentro de un determinado lugar de una forma más compleja. Luhmann (1993) explica en su teoría que la sociedad está conformada por sistemas y que estos sistemas, a su vez, solo pueden crearse a través de la comunicación, por tal razón el académico también hace una crítica al modelo clásico de comunicación el cual se detallaba por: “emisor, mensaje y receptor” argumentando que este proceso va más allá de una matriz tan simple y lineal.

De esta forma al analizar la teoría de los sistemas es prudente acoplarla a la realidad de esta problemática e interpretarla de la siguiente manera. Luhmann (1993) explica que una sociedad

está conformada por sistemas; a lo cual en este estudio existirán 2 sistemas sociales, el primero es el más grande constituido por la mayoría de habitantes de la ciudad y de los respectivos lugares tomados en cuenta para llevar a cabo la investigación y el segundo sistema está conformado por la comunidad de Rap elegida en los sectores establecidos y mencionados anteriormente, adicional a ello, también se menciona la existencia de un sistema psíquico que por lo general se forma en el subconsciente de las personas o grupo de personas. Este sistema psíquico es entendido como el resultado del proceso comunicativo desarrollado en el sistema general (sociedad), posterior a esto la información adquirida puede ser interpretada de la manera en que le convenga a las personas y estas generan ciertas conductas para adaptarse o identificarse entre individuos.

Una vez explicado el paradigma y el impacto positivo que este genera en la investigación se detallan los conceptos, que de igual manera aportan de manera significativa al estudio.

La comunicación, definida como el proceso de intercambio de información a través de un modelo general conocido como “emisor, mensaje y receptor”; mismo que es criticado por el académico Luhmann, a través del cual una sociedad puede llevar a cabo acciones como relacionarse entre sí, tener acuerdos, e incluso organizarse como tal. Este modelo comunicativo, además, incorpora elementos específicos que lo caracterizan, tales como: código, que es el lenguaje, canal, que es el medio, contexto, que son las circunstancias en las que se desarrolla el conversatorio, ruido, que es la perturbación o el impedimento para que el mensaje llegue completo, y la retroalimentación, que es la respuesta por parte del receptor en torno al primer mensaje. Se debe destacar que la comunicación es la base primordial para el desarrollo de un sistema, una sociedad, un grupo o cultura y que éste puede ser realizado de forma verbal (lenguaje) y no verbal (gestos, signos lingüísticos, o lenguaje corporal), por tal razón es de suma importancia abarcar este concepto en la investigación, puesto que se analizan las

manifestaciones tanto lingüísticas como corpóreas incluidas en la cultura del Hip-Hop y de los grupos de Rap.

Por consiguiente, se enuncia al concepto de **Cultura**, que se refiere al conjunto de características que identifican a un grupo ya sean materiales y espirituales y que además han sido transmitidas de generación en generación para que éstas prácticas perduren a través de los años, la función de ésta es asegurar que sobrevivan los sujetos y también facilitar la adaptación de los mismos al entorno. Este subconcepto también contiene elementos que lo caracterizan como: el saber o saberes, las creencias, los valores, las normas, su distinción de lenguaje o símbolos. Es de aquí donde surgen nuevas expresiones o **Manifestaciones Culturales** que están presentes en un colectivo o grupo de personas, entre ellas podemos distinguir dos tipos que son: Manifestaciones culturales tangibles o materiales que corresponde a la cultura que se transmite por tradición oral. Y las Manifestaciones culturales intangibles o espirituales que se representan de manera material, varios de sus ejemplos pueden ser la tecnología, los bienes de consumo cultural y el patrimonio tangible.

Otro concepto a detallar es el **Estereotipo en la sociedad**, que, relacionando al paradigma antes mencionado, se podría explicar brevemente ¿qué son los estereotipos? y ¿cómo la sociedad los va creando y adoptando? En primer lugar, se debe entender que la palabra tiene un origen etimológico del siglo XVIII de las palabras griegas stereós que quiere decir (sólido) y typos (carácter, tipo o modelo), estos términos en principio eran usados para identificar a los moldes que eran utilizados en las imprentas, posterior a ello el campo de las Ciencias Sociales y Ciencias naturales fueron adoptando el término estereotipo para denominar ciertas conductas invariables o fijas tanto de personas como animales, de allí hasta el día de hoy este término ha sido utilizado para enmarcar el comportamiento de individuos dentro de una categoría.

Como último punto, en cuanto a conceptos, se hablará del **Fotorreportaje** el cual es conocido como la narración gráfica de hechos o acontecimientos que son de interés social, hace uso en su mayoría de fotografías que suelen ser acompañadas de un texto breve o mínimo. Dentro de este primer concepto encontramos varios subconceptos que complementan o ayudan a entender el proceso que este lleva a cabo, uno de los subconceptos relevantes para el estudio es **La Fotografía**, la cual es una técnica considerada como parte del ámbito artístico que consiste en capturar imágenes en las cuales se emplea la luz, de tal manera que esta sea dirigida hacia un objeto, obteniendo como producto final un retrato. Para la obtención de estas imágenes se es necesario un instrumento denominado cámara fotográfica sea analógica, la cual su uso es casi nulo y digital; que por lo general es la más usada, capaz de captar una o varias imágenes, guardarlas y posterior revelarlas a través de un proceso químico en un cuarto oscuro o visualizarlas de manera digital en dispositivos compatibles con los formatos establecidos. Dentro de este subconcepto se debe tener en cuenta que una fotografía consta también de planos, y encuadres, mismos que logran darle sentido a un momento plasmado en la imagen.

METODOLOGÍA

El presente producto comunicativo denominado “**Fotorreportaje del rap como manifestación cultural y estereotipos en la sociedad quiteña**”, expone una problemática que se desarrolla en el campo cultural evidenciada en determinados sitios públicos, generando conductas discriminatorias hacia un cierto grupo de personas que se expresan a través de un estilo de arte o movimiento cultural urbano el cual además, abarca a una gran cantidad de seguidores, según entrevistas realizadas en medios tradicionales de prensa escrita como: El Comercio y El Diario, resaltando que son medios de comunicación muy reconocidos dentro del país.

Para dar respuesta al objetivo general, objetivos específicos y pregunta de investigación planteada en el trabajo, se ha indagado sobre los tipos de metodologías, mismas que serían de utilidad para el desarrollo del tema, eligiendo así la **metodología cualitativa** como la más prudente y viable, puesto que la mayor parte del análisis del proyecto se centran en datos no numéricos ni cuantificables, por el contrario, se estudia la naturaleza y actitud de las personas al estar expuestas en situaciones cotidianas, por ende, dar una explicación del cómo y por qué se generan fenómenos sociales y en este caso de ámbito cultural, tomando de forma referencial la idea de Quecedo y Castaño (2002) que dice lo siguiente:

Los estudios cualitativos no tienen un carácter cerrado, utilizan estrategias que posibiliten ampliar el alcance del estudio, matizar las cuestiones y constructos, o generar nuevas líneas de investigación. Hay fenómenos cuya relevancia se puede determinar antes de la entrada en el campo, pero otros aparecen durante el transcurso de la misma.

(pág. 17)

Dando una breve explicación de cómo se desarrolló el trabajo investigativo, el primer paso fue establecer los antecedentes de la problemática y determinar a la población afectada para entender de qué manera perjudica o beneficia la producción de estereotipos sobre una comunidad o grupo de personas, posterior a ello también se trabajó con un grupo poblacional

aleatorio a través de encuestas con preguntas centradas en el conocimiento de estereotipos y la cultura del Hip-hop, con el fin de estudiar la percepción que tienen sobre este colectivo de artistas que se manifiestan a través del Hip-hop y sus derivados, tales como: El Rap, DJing, Beat Box, Break dance y Grafiti.

Los grupos elegidos para llevar a cabo el producto se encuentran segmentados en 3 partes de ciudad: Sur, Centro y Norte de Quito. Se debe aclarar que debido a la emergencia sanitaria la accesibilidad a estos grupos ha sido muy limitada, sin embargo, se logró contactar y trabajar con un organizador y un participante de estos movimientos y de tal modo observar cómo se llevan a cabo estos procesos culturales en donde participaron muchos ciudadanos jóvenes.

Una vez determinados los grupos poblacionales se procedió a realizar fotografías del evento de Rap, para posterior diseñar el borrador o “machote” que sería de utilidad en la creación del libro fotográfico denominado “Rap y Estereotipos” mismo que cuenta con fotografías del evento “PunchLine 593” y grafitis ubicados en lugares estratégicos de la ciudad, cabe recalcar que las fotografías desarrolladas son de suma importancia debido que sin ellas no se hubiera podido evidenciar y contrastar la hipótesis planteada.

Para dar paso a la descripción de las técnicas utilizadas que proporciona el método cualitativo se especificará la técnica y su uso. Como primer punto se hablará de la **Observación participante**, conocida como la técnica de contacto directo con el entorno y sus integrantes, trata de que el investigador se relacione con la comunidad para recolectar datos cualitativos esenciales que ayuden a dar respuesta a la pregunta de investigación y en sí al fenómeno. Para dar uso a esta técnica se asistió a varios eventos de Rap realizados en la ciudad de Quito, uno de los más destacados fue la final de freestyle, llevada a cabo por el movimiento “PunchLine 593” integrado por raperos – freestylers, organizadores del evento y jurados del mismo, esta modalidad consistía en acumular puntos a través de una serie de fechas, que durante el trayecto del evento hasta su culminación, los participantes se enfrentaban en varios modos y contra

varios adversarios denominada una “batalla de gallos”, dicha batalla era únicamente verbal y aquí los contrincantes exhibían su habilidad como raperos rimando con coherencia y ritmo, además de ello, el jurado analizaba cada batalla con el fin de elegir a un clasificado para la siguiente fase. Por último, el lugar en donde se realizó el evento final fue en la plataforma gubernamental del sur en la ciudad capital.

Otra técnica usada en la investigación fue la **Entrevista**, con el propósito de añadir basta información a la investigación, se utilizó esta técnica a modo de diálogo en la comunidad de raperos y el grupo poblacional aleatorio, puesto que es conocida como el encuentro entre dos o más personas donde se intercambian preguntas e ideas no estructuradas y abiertas para tener una mejor comprensión de los puntos de vista o perspectivas que tienen los raperos sobre sus experiencias al ser parte del entorno o problema. Para lograr las entrevistas se eligió a personajes tanto de la cultura del Hip-hop y el estilo Rap como de la ciudadanía en general, a quienes se les realizó una serie de preguntas en referencia a la comunidad de raperos y su criterio personal sobre la misma. Entre los entrevistados se destacan los siguientes nombres, tomando en cuenta la ocupación y relevancia para el estudio:

- Jackson Daniel Osorio Mendoza (Organizador del evento y Diseñador Gráfico)
- Carlos Andrés Ortega Camacho (Participante de freestyle en la Red Bull batalla de gallos Ecuador - Estudiante)
- Kevin Maldonado (Campeón del evento PunchLine 593 – Estudiante de Psicología)
- Frank Bonilla (Participante del evento PunchLine593)

“En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo & Castaño, 2002, pág. 7).

Por tal motivo en este apartado se destacan frases que dilucidaron la realidad de varios artistas de la escena urbana, como lo es Andrés Ortega, o también conocido en el mundo del rap como

“Andy Novem”, participante de Red Bull, quien afirmó lo siguiente: la gente piensa que por la ropa que usamos, algunos somos ladrones, piensan que somos unos vagos.

Por otro lado, Kevin Maldonado, conocido en la escena urbana del Rap como “Kevon”, afirmó que la gente ha asociado su vestimenta y su color de piel con la delincuencia y en múltiples ocasiones ha tenido problemas con la autoridad (Policía).

Como testimonio final Jackson Osorio, conocido como “Jack Daniel” quien comentó: hay cierto tipo de gente que hacen cosas malas y quieren meter a toda la comunidad en este tipo de actos como vandalismo, pero ya estamos cambiando esa mentalidad.

Como última técnica utilizada se encuentra la **Encuesta**, misma que ha permitido esclarecer ciertos aspectos dentro de la investigación. Es una técnica mixta que posibilita elaborar y obtener datos de forma rápida y eficaz; para ser más específicos, se estableció elegir la observación por encuesta, que consiste según Sierra Bravo (1994), en la recolección de datos de interés sociológico mediante preguntas o a modo de interrogación a los miembros de un determinado lugar, este es el procedimiento de investigación en el ámbito sociológico más importante y el que se ha usado con mayor frecuencia. Para ello se realizó una encuesta online a través de una plataforma digital con preguntas específicas sobre la percepción de los estereotipos y de la cultura Hip-hop a la ciudadanía en general y, conforme se realizaban las encuestas los datos recopilados arrojaban resultados sobre un imaginario social y colectivo en referencia a la producción de estereotipos hacia integrantes de esta cultura que expresan sus ideas y experiencias a través de rimas en una batalla de letras acompañadas de ritmos propios de la cultura Hip-Hop.

RESULTADOS

Las manifestaciones culturales presentes en los eventos realizados por los grupos de rap lograron responder la pregunta de investigación planteada anteriormente, misma que se refería a identificar las formas de expresión responsables de generar estereotipos hacia esta tribu urbana que concierne a una rama del Hip-hop. Durante el proceso investigativo se encontró a la vestimenta como la principal causa de este fenómeno, puesto que la mayoría de artistas pertenecientes a este género relacionaron sus experiencias de discriminación; emitidas por una parte de la sociedad, con su forma de vestir, con el fin de identificarse en una cultura que hasta el momento en el que se realiza este estudio, no es aceptada en su totalidad.

Es importante tomar en cuenta qué percepción tienen las personas sobre el término cultura, pues esta palabra conlleva múltiples significados, muy distintos y subjetivos, que además según varios teóricos es heredada biológicamente, la reproducimos debido a que la aprendimos de alguien o algunos, y la adaptamos a nuestra realidad para sentirnos parte de algo, aquí se ha tomado la postura y definición de las culturas para, Geertz (2013) quien menciona lo siguiente: “Las culturas son arbitrarias en el sentido de que sus formas y sus contenidos no están determinados por nada exterior a ellas... La cultura no es reducible: simplemente, es” (pág. 10). De esta manera quienes deseen pertenecer a una cultura deberán socializar, compartir los mismos gustos, creencias, tradiciones y demás características que constituyen al término, del mismo modo cuando se habla de Rap este concepto abarca todos los aspectos ya mencionados, sin embargo, no tiene una adhesión como tal por una parte de la población y esto se debe; según varios artistas que participaron en el estudio, al relacionamiento con grupos delictivos puesto que, en varias ocasiones la vestimenta de dichos grupos ha sido similar a la de los artistas urbanos por lo cual un fragmento de la ciudadanía ha construido estereotipos en torno a estos hechos.

Para entender a este proceso de construcción estereotípica se planteó utilizar la teoría de Sistemas Sociales propuesta por el académico Niklas Luhmann, esta denominada superteoría menciona de manera más clara la forma en que se toma una idea o percepción sobre alguien, a través del proceso de intercambio de signos que permite el lenguaje, para ello es posible hablar de una idea subjetiva o intersubjetividad puesto que este es el proceso para la validación del “otro”, la Teoría de Sistemas analiza profundamente el intercambio de ideas propias de uno hacia otro gracias a la comunicación, por ello se postula que “El sistema social reproduce la comunicación tal y como los sistemas vivos reproducen la vida y los sistemas psíquicos reproducen la conciencia”(Urteaga, 2009, pág. 303). Haciendo referencia a la comprensión de la sociedad como un sistema, mismo que integra y necesita de otros para contemplar ideas y pensamientos, durante el estudio en el campo se presentó una fuerte influencia por parte del sistema psíquico ya que es este el responsable de la creación de un imaginario individual o colectivo, en el caso de los raperos entendidos como sistema, según Luhmann, han sido víctimas de una resignificación en torno a su identidad como sub cultura, y esta resignificación fundada por varios ciudadanos tiene relacionamiento directo con la evocación de conductas propias usadas por integrantes del Hip-hop.

La teoría de los Sistemas Sociales, hace evidente la hipótesis expuesta por Luhmann, el mundo está compuesto por tres sistemas principales, el sistema vivo, el psíquico y el social, y esto se ha visualizado en el trabajo. Se apreciaron dos sistemas vivos que a su vez pertenecen a lo social, el primero que corresponde a la sociedad quiteña en general y el segundo a la sociedad denominada Hip-hop, dentro de este proceso de comprensión gracias al intercambio de signos (lenguaje), entendido como comunicación siempre y cuando la lengua sea la misma en común, se determinó la presencia de un sistema psíquico el cuál delimitaba la idea creada en el imaginario social gracias al proceso de experiencias adquiridas y explanadas en el subconsciente, de tal modo al instante en el que se desarrollaron entrevistas y encuestas de

ámbito cualitativo, los resultados arrojaron que la mayoría de encuestados no conocían por completo a la cultura del Hip-hop, sin embargo conocían exponentes y artistas que conformaban parte de esta escena urbana, además de ello también se hizo evidente que el imaginario social sobre los integrantes de esta cultura ha sido el de discriminación, puesto que tanto en entrevistas a los artistas y a la ciudadanía en general los datos adquiridos muestran que han sido afectados por la construcción de estereotipos, influenciando de forma directa e indirecta al estado de ánimo de cada persona y una vez más esta construcción ha sido conforme a la vestimenta.

Por otro lado, al momento de desarrollar las fotografías de los participantes, quienes autorizaron el uso de su imagen para el producto comunicativo (*revisar anexo 1*), se hicieron evidentes las manifestaciones culturales en su mayoría conformadas por jergas y signos preestablecidos entre los raperos, su saludo que configura una serie de expresiones como: el abrazarse y tocarse el corazón con la mano adoptada en forma de puño, o el resaltar cada palabra (rima) con la fuerza de sus manos y expresiones faciales, cada una de estas enmarcaciones constituyen el lenguaje de los raperos, además, cabe destacar que este grupo urbano contempla un código en el cuál está totalmente prohibido hacer contacto físico que dañe la integridad de un adversario mientras la batalla verbal se desarrolla.

Con las entrevistas realizadas a miembros del evento “PunchLine 593”, se pudo dar respuesta al motivo de construcción de estereotipos, estos jóvenes; en su mayoría estudiantes, que participaron en el diálogo, mostraron su inconformidad ante la sociedad por no ser aceptados al momento de hablar con sinceridad sobre los problemas que aquejan en nuestro entorno social, estudios realizados por otros autores pertenecientes a la Universidad Central del Ecuador mencionan al Hip-hop como una contracultura, y esto se debe a los movimientos o estilos propios como el Rap y el Grafiti, resaltados en su mayoría en las fotografías realizadas para el libro fotográfico denominado “Rap y Estereotipos”, la concepción del Rap como manifestación cultural comprende el expresar ideas tanto políticas como marginales debido que es la realidad

en la que muchos de estos jóvenes viven. Temas como “Somos de la Calle”, cantado por el artista y rapero “Shei Vi” concursante de PunchLine 593, refleja su experiencia al formar parte de un grupo de raperos denominado ChullaVidaTeam333 y cómo estos comparten expresiones para comunicarse. Como se comentaba anteriormente, las letras explícitas y directas del género Rap, han logrado llamar la atención de muchos ciudadanos puesto que tratan temas de política sin tapujos, no es algo nuevo saber en que enfoque se enmarca el estilo del Rap, sin embargo, para un sector de la población; en su mayoría élites, este contenido no es aceptado, así lo aseguran varios entrevistados que utilizan pseudónimos o A.K.A como “Shei vi, Slow y H”, quienes en varias ocasiones han tenido que vivir situaciones de opresión y represión por ser parte de la cultura Hip-Hop y manifestarse a través de la misma.

También se debe recalcar la incidencia en la interacción social de la ciudadanía quiteña, puesto que es esta la que permite formar ideas subjetivas en el imaginario social de manera colectiva o individual, la inserción de la población en los espacios y diálogos de los raperos supone una comprensión correcta de la cultura puesto que se evidencia la realidad de cada artista, pues no es acertado estudiar a un grupo o comunidad con la percepción abierta del concepto cultura, para ello se debe entender que estas agrupaciones han tenido experiencias muy distintas una de otra y por lo tanto la concepción de tradiciones y manifestaciones serían diferentes, varios teóricos y académicos también lo aseguran, uno de ellos es Dwight McDonald quien presume que en la sociedad existen dos tipos de culturas, la cultura élite y la cultura popular, siendo esta última la que aporta con ideas revolucionarias y practica costumbres más “populares” como el bailar cumbias o tocar instrumentos de cuerda comunes como la guitarra, el charango, etc. mientras que la cultura élite por lo general es la que domina instrumentos como el violonchelo, y el piano, de tal manera las concepciones culturales y las manifestaciones que tiene cada una es muy evidente, mientras que la cultura élite tiene un modo distinto de manifestarse como las exposiciones de arte en donde se presentan con frecuencia curadores y expertos para valorar el

estilo, la cultura popular lo hace a través de gráficos con spray en las paredes de espacios públicos de la urbe o de ritmos callejeros utilizando el bombo y caja, con letras explícitas, dirigidas hacia un público más urbano. Aquí radica la importancia de la interacción social, no solo de clases élite, sino del estado como agente regulador y mediador, sin embargo, en el trabajo de campo se observaron conductas opuestas y repelentes hacia los artistas, mientras los jóvenes realizaban su presentación en rimas, las personas que pasaban con el lugar se apartaban y alejaban, incluso se evidenció la presencia de las fuerzas policiales supervisando el evento, como si de un grupo de delincuentes se tratara, por lo tanto la interacción social de la ciudadanía quiteña es casi nula a menos que sean familiares, amigos y conocidos de los raperos o Mc.

Como último punto es relevante recalcar que al igual que los grafitis, el grupo de raperos realizan sus eventos en espacios públicos a tempranas horas del día o en horarios nocturnos, plazas, parques, centros comerciales, y demás lugares públicos son utilizados para realizar estas actividades, mismas que los raperos aseguran les han sido de mucha ayuda para expresar su criterio y pensamiento sobre temas sociales.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado con éxito el trabajo de campo en el evento PunchLine 593 a través del método de investigación cualitativo y sus mecanismos para la recolección de datos, se obtuvieron los respectivos resultados en torno a la pregunta de investigación, demostrando así la validez de las corrientes teóricas e hipótesis planteadas, los antecedentes adquiridos confirman que la teoría de Sistemas Sociales, expuesta por Luhmann (1993) tiene una basta influencia en el estudio, puesto que se demostró la existencia de 3 sistemas. El sistema vivo que corresponde a todo ser humano delimitándolo a un lugar geográfico; que en este caso sería la ciudad de Quito, el sistema social que correspondería a un grupo o conjunto de personas que comparten tradiciones, creencias, costumbres, y pensamientos similares, denominándolos en este caso como subculturas, y que además, para lograr comprenderse deben realizar el proceso de comunicación a través de signos como el lenguaje, y por último se demostró la existencia de un sistema psíquico que genera una percepción de lo que existe a nuestro alrededor, nos permite comprender la realidad y tomar una conducta para adaptarnos a ella, de tal modo el proceso cognitivo en torno al Rap como manifestación cultural presenta a dos sistemas contrapuestos entre sí, pero que conviven en un mismo sistema general. Un término interesante que menciona Luhmann; el cual es traído de las Ciencias Naturales para ser adaptado a las Ciencias Sociales, es la autopoyésis que explicándola brevemente sería la capacidad de un organismo para subsistir sin la intervención de otro organismo y explicándola en las Ciencias Sociales sería la capacidad de una organización para crear situaciones propias y resolverlas del mismo modo, sin intervención de una organización externa, Luhmann habla de subsistemas como el familiar, el educativo, el artístico, el político, el jurídico, entre otros... En este caso la contraposición se desarrollaría entre el sistema general (ciudad de Quito) y el subsistema artístico (comunidad de raperos), en donde a través de los procesos de comunicación el sistema general, desarrolló un imaginario social sobre los artistas del género rap, en torno a su vestimenta, un dato importante

que cabe resaltar es que a pesar de no ser una subcultura conocida en su totalidad, sus prendas de vestir los hacen relacionar con otros grupos u organizaciones, en este caso los artistas entrevistados mencionaron que por el uso de ropa ancha, los confunden con otras agrupaciones de artistas como los reggaetoneros, traperos, e incluso con agrupaciones que no tienen nada que ver con el arte como lo son los delincuentes y de esta forma teniendo altercados con la autoridad (Policía Nacional), citando a “Shei Vi” él mencionó que cuando subía a algún bus de transporte público con el fin de llevar acabo su habilidad para rapear, muchas de las personas presentes en el medio de transporte que se encontraban con sus dispositivos móviles a la mano, los guardaban de inmediato, e incluso que fue detenido por la policía y él afirma que esto era por su forma de vestir, que forma parte de su identidad como parte del Hip-Hop. Evidenciando así que la teoría de Sistemas Sociales cumple con su acotación para entender la creación de un subconsciente en el cual se hallan estos estereotipos.

Para lograr responder el objetivo general fue necesario realizar una encuesta de ámbito cualitativo, la cual establecía preguntas específicas en torno al conocimiento de la cultura Hip-Hop y los estereotipos, y los hallazgos obtenidos del muestreo dieron cuenta de que esta cultura no es comprendida en su totalidad, pero sí es discriminada por sus hábitos culturales, así lo demostró esta técnica de investigación conjuntamente con el fotorreportaje, en el cual se evidencia la decadente idea de que los raperos; en general, usan vestimentas específicas (anchas), varios de los participantes del evento PunchLine593 mostraban atuendos angostos, anchos, deportivos, casuales, semiformales y de todo tipo, por lo cual la hipótesis sobre la creación de un imaginario hacia los raperos y la construcción de estereotipos en torno a la indumentaria que utilizan se presenta en casos muy limitados, se debe aclarar que los participantes de la encuesta mencionaron que: el uso de ropa ancha hace alusión a la delincuencia en la mayor parte de casos, puesto que los delincuentes usan este tipo de vestuario y de tal manera el subconsciente lo relaciona de esta forma.

En cuanto a los espacios utilizados por estos artistas callejeros o urbanos han sido delimitados a ciertas zonas públicas, en este caso los parques y plazas son los preferidos para llevar acabo este tipo de eventos, al aire libre y a la vista de todos, posiblemente para demostrar que su arte y expresión no tiene malas intenciones puesto que la interacción de la sociedad quiteña sería de suma importancia para desarrollar juicios acertados en torno a esta subcultura, pero esto hipótesis sería material para un trabajo más adelante, por el momento nos limitamos a describir y criticar de forma constructiva la creación de estos imaginarios sociales y su influencia en la construcción de estereotipos en la cultura del Hip-Hop y el Rap.

BIBLIOGRAFÍA

- Casal Madinabeitia, S. (2005). LOS ESTEREOTIPOS Y LOS PREJUICIOS: CAMBIOS DE ACTITUD EN EL AULA DE L2. ELIA, 135.
- Aguado, J. M. (2004). Introducción a las Teorías de de la Información y la Comunicación. Universidad de Murcia.
- Arteaga, L. H. (2011). La teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann en México. Una aproximación. En L. H. Arteaga, La teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann en México. Una aproximación (pág. 136). Ciudad de México.
- Capdequí, C. S. (Febrero de 2009). El imaginario cultural como instrumento de análisis social. Agenda Cultural, Alma Mater, 4.
- Casas Anguita, R. L. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. En R. L. Casas Anguita, Casas Anguita, Repullo Labrador, Donaldo Campos (pág. 12).
- Dominguez, C. (2013). Yumpu. Obtenido de Yumpu: <https://www.yumpu.com/es/document/view/4525698/capitulo-1-que-es-la-cultura-11-definicion-y-conceptos->
- ESTACIO, V. H. (2013). ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL HIP HOP EN LA CIUDAD DE QUITO. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL HIP HOP EN LA CIUDAD DE QUITO. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Gestoso, J. I. (2002). Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva. Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva. Madrid, España.

- HIGUITA LÓPEZ, D. (Diciembre de 2012). INTERIORIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XX(2), 17.
- Javier Torres, N. (1999). Introducción a la Teoría de Sistemas de Niklas Luhmann. En N. Javier Torres, Introducción a la Teoría de Sistemas de Niklas Luhmann. México: Alida Casale.
- Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria, 24.
- MARTINEZ, A. F. (2012). LA MÚSICA RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL URBANA EN LA CIUDAD DE PEREIRA. LA MÚSICA RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL URBANA EN LA CIUDAD DE PEREIRA. Pereira, Colombia, Colombia.
- Mascareño, A. (Enero de 2016). ResearchGate. Obtenido de ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/310590137>
- Molano, O. L. (2007). Identidad Cultural, un Concepto que Evolucionan. Opera.
- Muñoz, R. P. (2017). El RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO. El RAP COMO MANIFESTACION CULTURAL Y SU DIFUSION EN RADIO TURBO 93.3 FM MEDIO LOCAL DE LA CIUDAD DE AMBATO. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Nafarrete, J. T. (1996). Niklas Luhmann, Introducción a la Teoría de Sistemas. México Distrito Federal: Universidad Iberoamericana .
- Olmo, M. d. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso utilidad como mecanismos sociales. Revista de educación.

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 39.
- Roberto Hernandez, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta Edición*. México Distrito Federal: Mc GrawHill.
- S. J. Taylor, R. B. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Sevilla, B. (1999). *Los estereotipos como factor de socialización de género. Los estereotipos como factor de socialización de género*. Huelva, España: Comunicar.
- Sosa, E. (s.f.). LA OTREDAD: UNA VISIÓN DEL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO CONTEMPORÁNEO. En E. Sosa, *LA OTREDAD: UNA VISIÓN DEL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO CONTEMPORÁNEO* (pág. 372). UPEL-IPC.
- Stuart Hall, P. d. (s.f.). *Cuestiones de Identidad Cultural*. En P. d. Stuart Hall, *Cuestiones de Identidad Cultural* (pág. 39). Buenos Aires - Madrid: Amorrortu.
- Ulises, Y. C. (Enero de 2014). *La Contracultura Hip-Hop: como movimiento social en la ciudad de Quito. La Contracultura Hip-Hop: como movimiento social en la ciudad de Quito*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Urteaga, E. (2009). *La teoría de sistemas de Niklas Luhmann*. En E. Urteaga, *La teoría de sistemas de Niklas Luhmann* (pág. 380). Universidad del País Vasco.

ANEXOS

Anexo 1.- Documentos de autorización de imagen de los integrantes del evento “PunchLine 593”

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones fotográficas (Fotografía) y de propiedad intelectual para la elaboración de tesis PRODUCTO FOTOREPORTAJE: “FOTOREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA”. Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre:	Jackson Daniel Osorio Mendoza
Documento de identidad:	23.418663

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas al Sr. Brandon Jhoel Arias Álvarez con C.I-1751610823 y a la Srta. Nathaly Estefanía Cobos Michilena con C.I.-1722161096, estudiantes de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo al los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena, de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto Fotográfico, (Fotos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. Los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena de la Carrera de comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: _____ del 2021.

Firma: Jackson
C.I: 23418663

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones fotográficas (Fotografía) y de propiedad intelectual para la elaboración de tesis PRODUCTO FOTOREPORTAJE: "FOTOREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA". Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: <u>FRANK BONILLA</u>
Documento de identidad: <u>093018055-9</u>

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas al Sr. Brandon Jhoel Arias Álvarez con C.I-1751610823 y a la Srta. Nathaly Estefanía Cobos Michilena con C.I.-1722161096, estudiantes de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena, de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto Fotográfico, (Fotos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. Los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena de la Carrera de comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: _____ del 2021.

Firma: 

C.I: 093018055-9

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones fotográficas (Fotografía) y de propiedad intelectual para la elaboración de tesis **PRODUCTO FOTOREPORTAJE: "FOTOREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA"**. Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: Carlos Andres Ortega Camacho

Documento de identidad: 175442937-9

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas al Sr. Brandon Jhoel Arias Álvarez con C.I.-1751610823 y a la Srta. Nathaly Estefanía Cobos Michilena con C.I.-1722161096, estudiantes de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

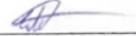
CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo al los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena, de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto Fotográfico, (Fotos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. Los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena de la Carrera de comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: _____ del 2021.

Firma: 
C.I: 175442937-9

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones fotográficas (Fotografía) y de propiedad intelectual para la elaboración de tesis **PRODUCTO FOTOREPORTAJE: "FOTOREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA"**. Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre: <u>Kevin Maldonado</u>
Documento de identidad:

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas al Sr. Brandon Jhoel Arias Álvarez con C.I-1751610823 y a la Srta. Nathaly Estefanía Cobos Michilena con C.I.-1722161096, estudiantes de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo al los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena, de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto Fotográfico, (Fotos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. Los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena de la Carrera de comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: _____ del 2021.

Firma: 
C.I: _____

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones fotográficas (Fotografía) y de propiedad intelectual para la elaboración de tesis **PRODUCTO FOTOREPORTAJE: "FOTOREPORTAJE DEL RAP COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LA SOCIEDAD QUITENA"**. Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, es por ello por lo que se hace indispensable contar con su autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal

Nombre:

Tadeo Caceres

Documento de identidad:

172542757-7

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas al Sr. Brandon Jhoel Arias Álvarez con C.I.-1751610823 y a la Srta. Nathaly Estefanía Cobos Michilena con C.I.-1722161096, estudiantes de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena, de noveno semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del producto Fotográfico, (Fotos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales. Los estudiantes Brandon Jhoel Arias Álvarez y Nathaly Estefanía Cobos Michilena de la Carrera de comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

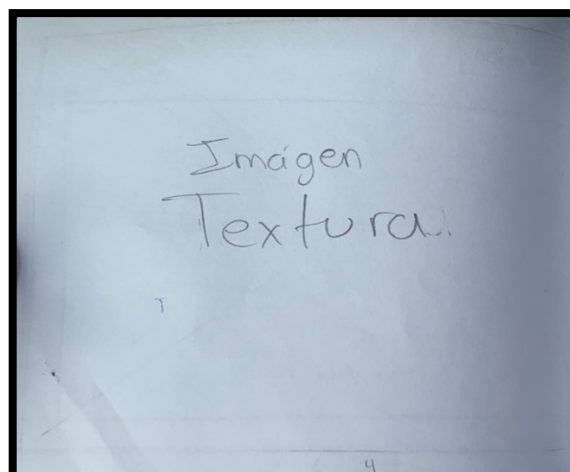
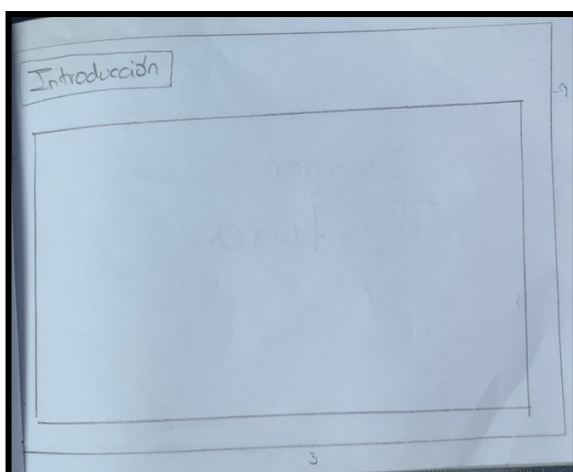
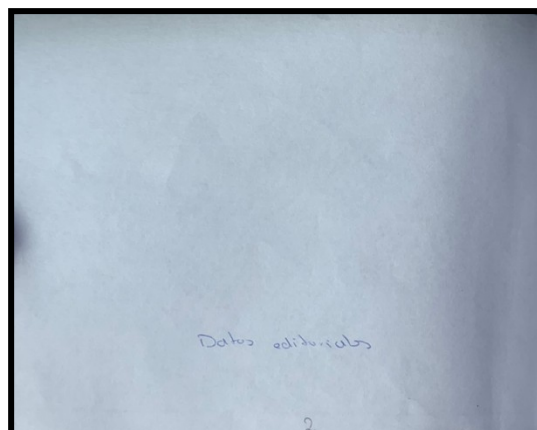
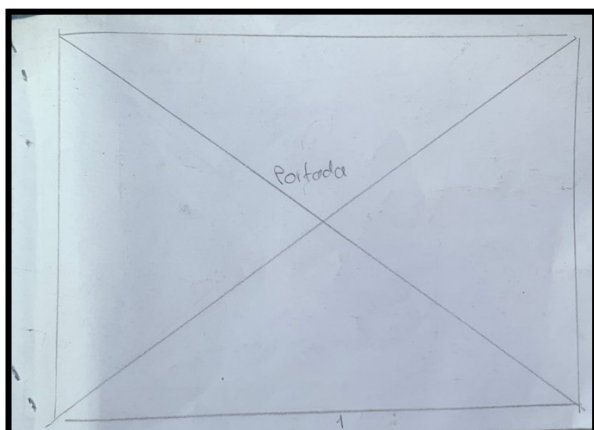
Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 2 del 2021.

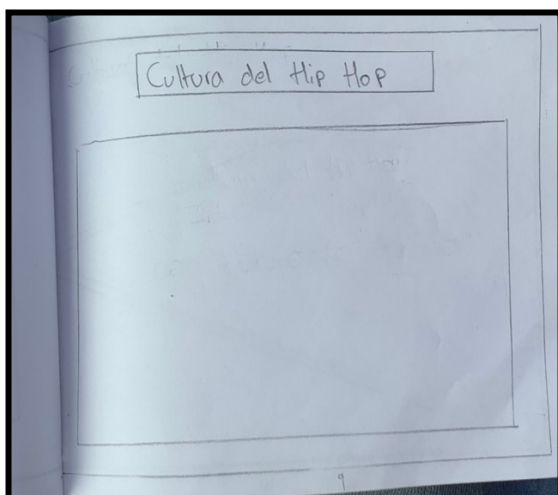
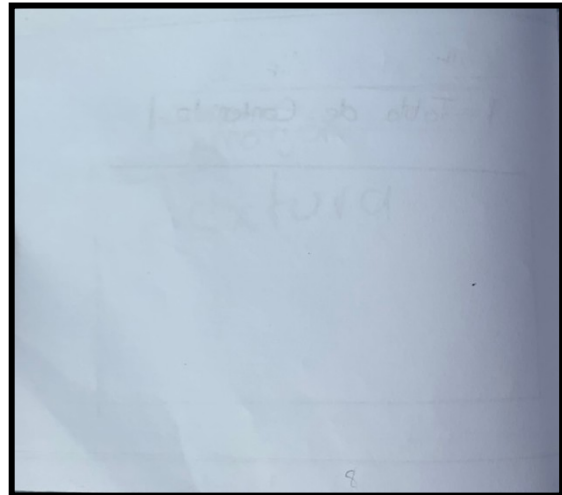
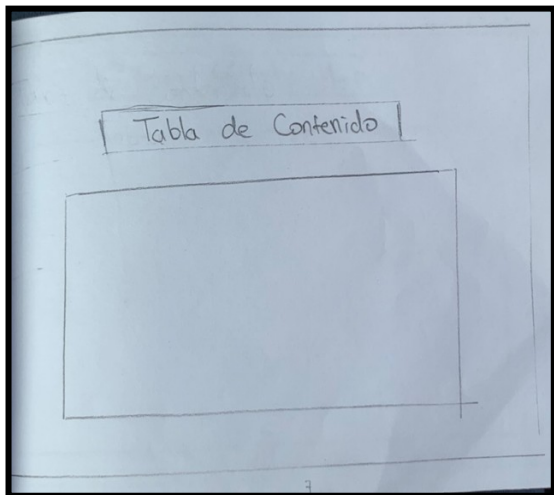
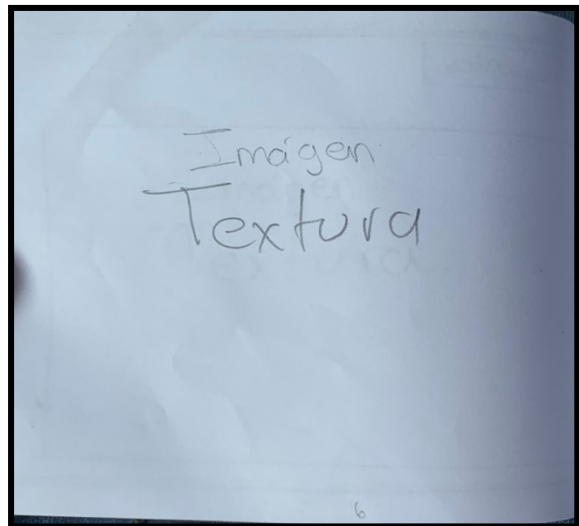
Firma:

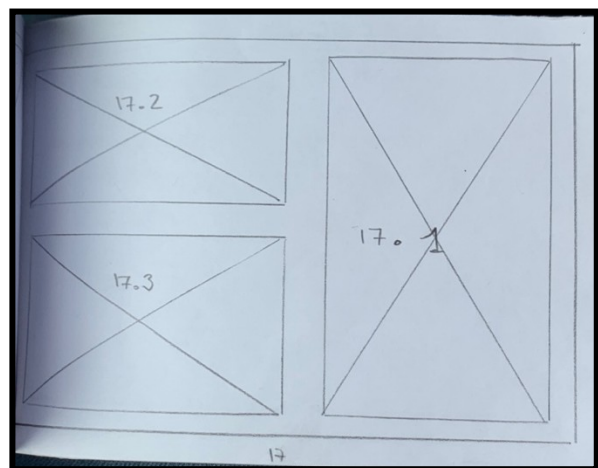
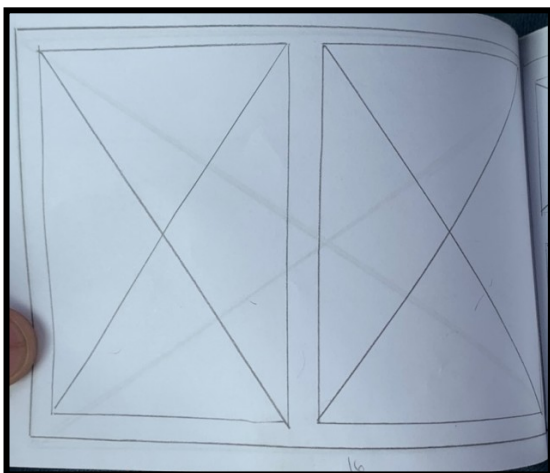
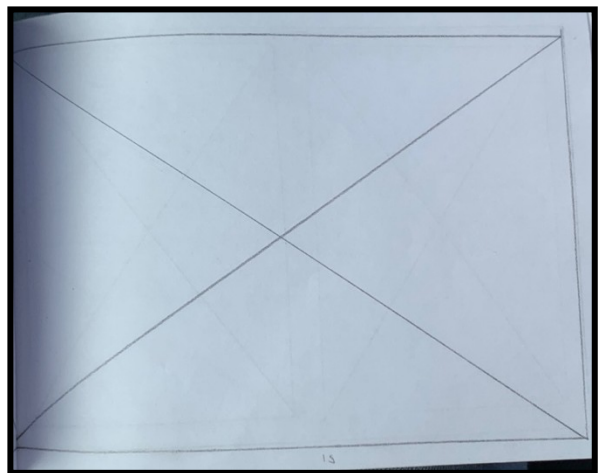
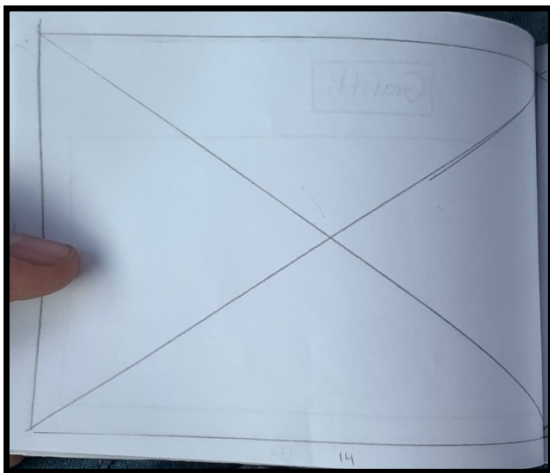
C.I:

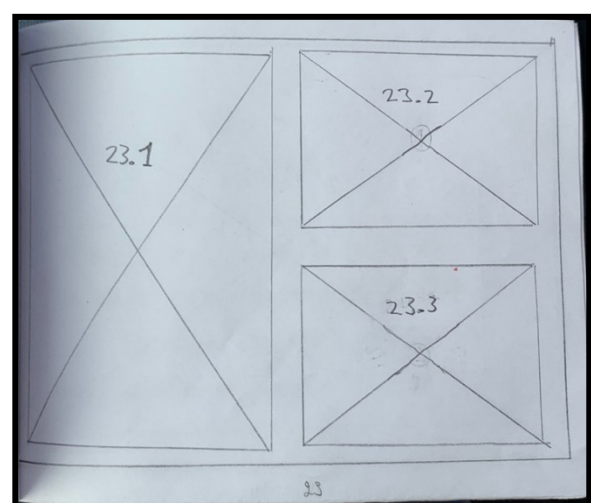
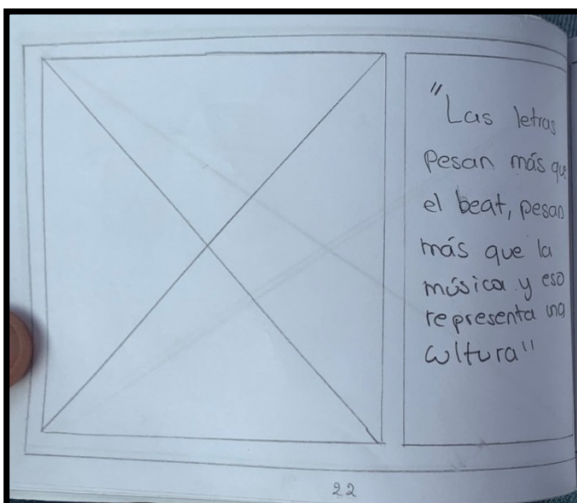
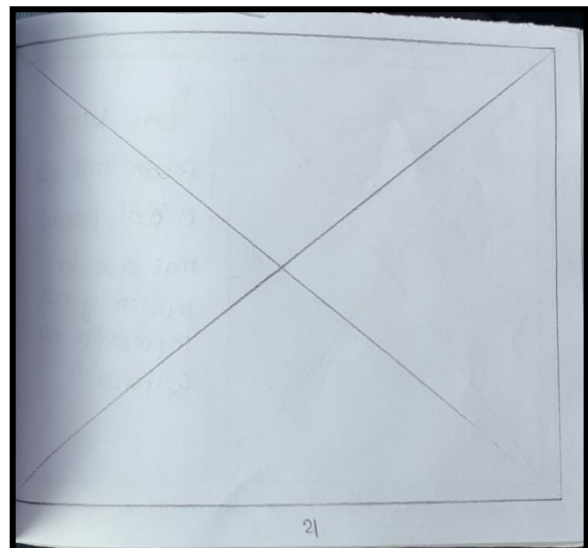
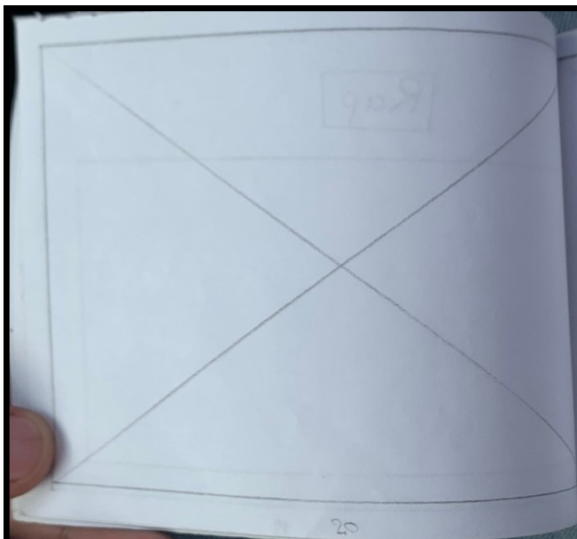
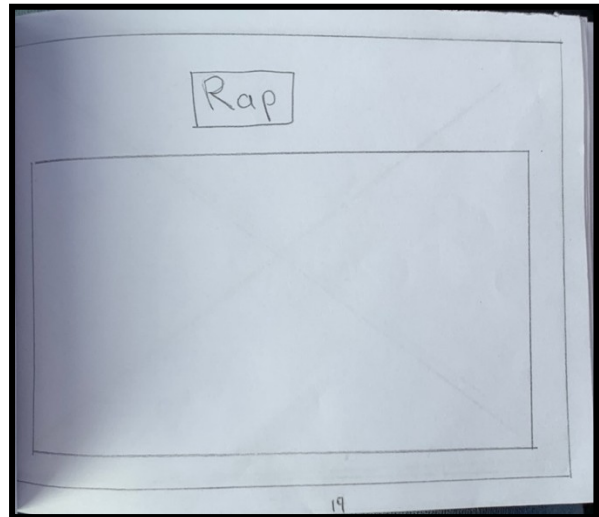
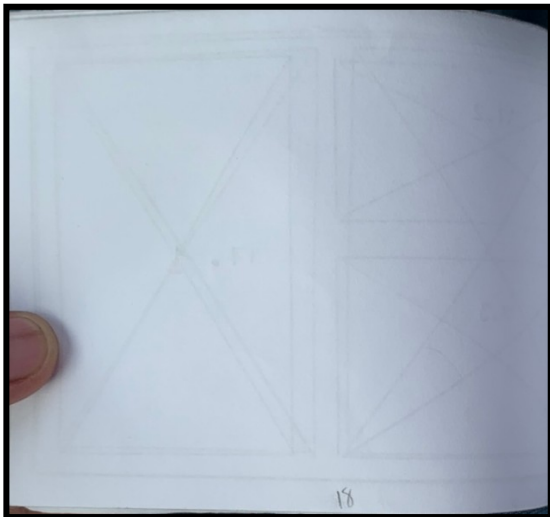
172542757-7

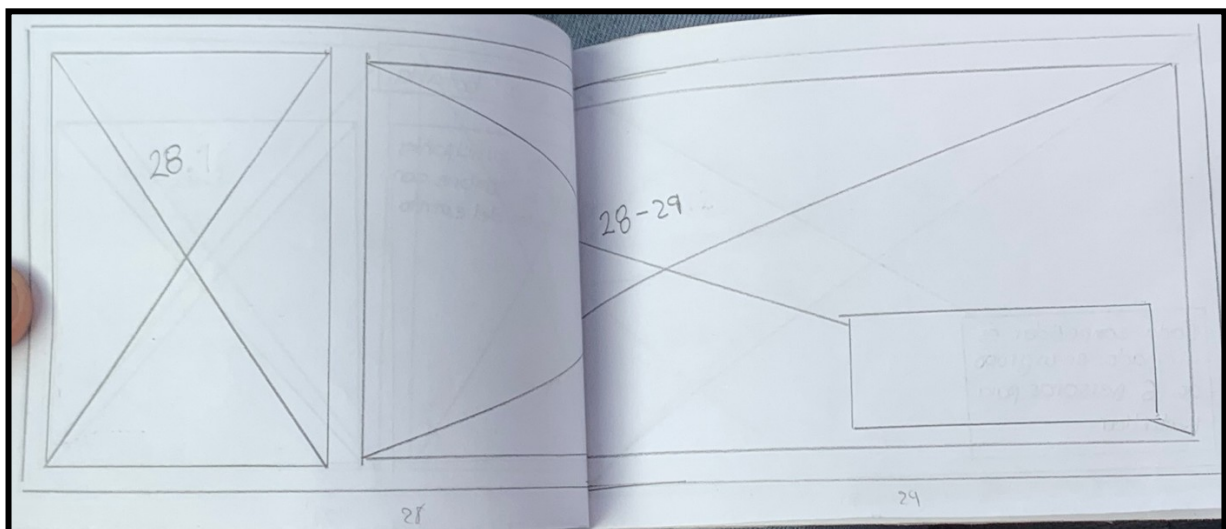
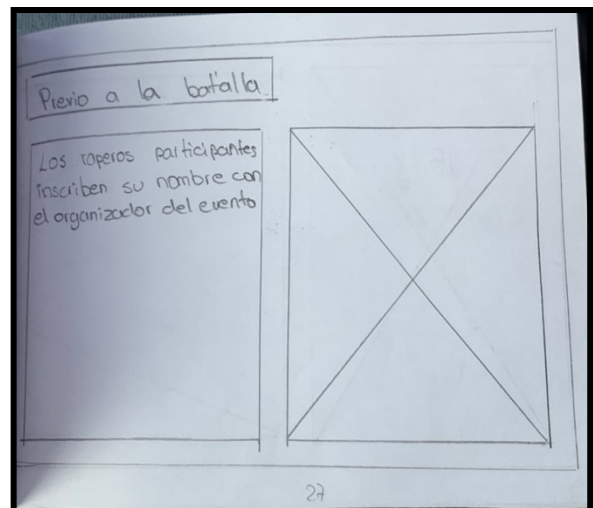
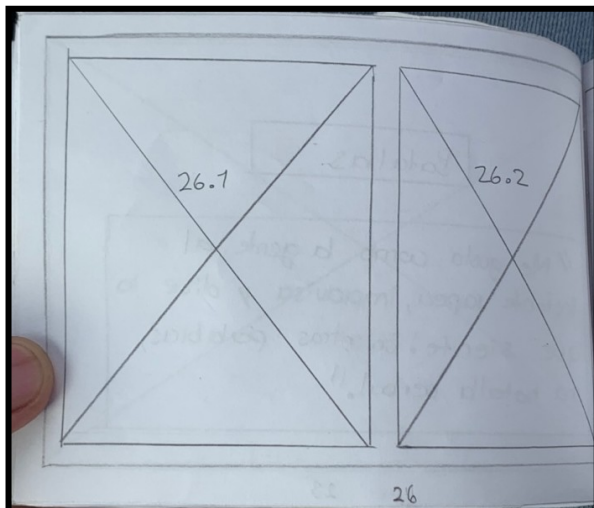
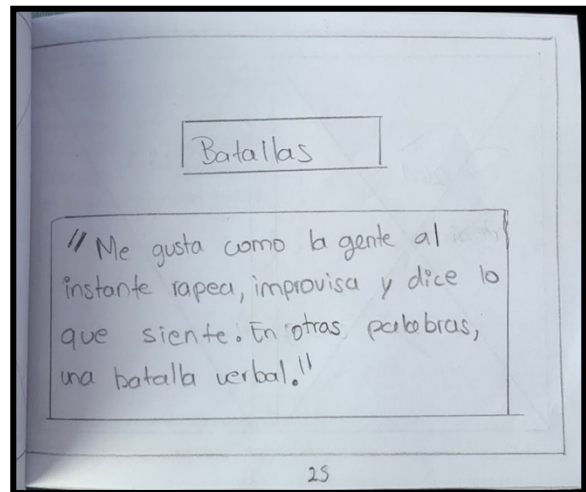
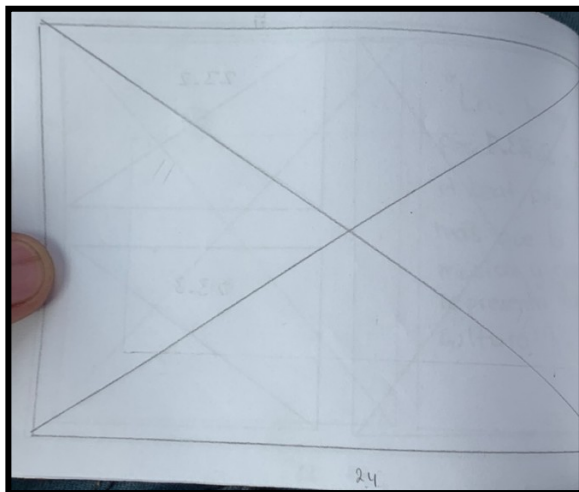
Anexo 2.- Machote usado para la producción, diagramación y maquetación del libro
fotográfico “Rap y Estereotipos”

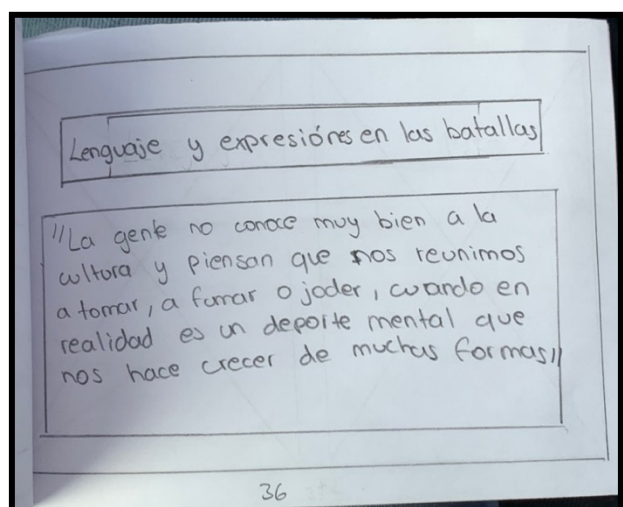
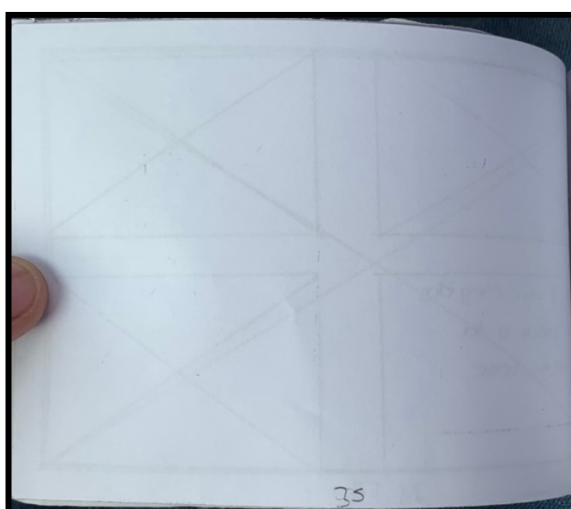
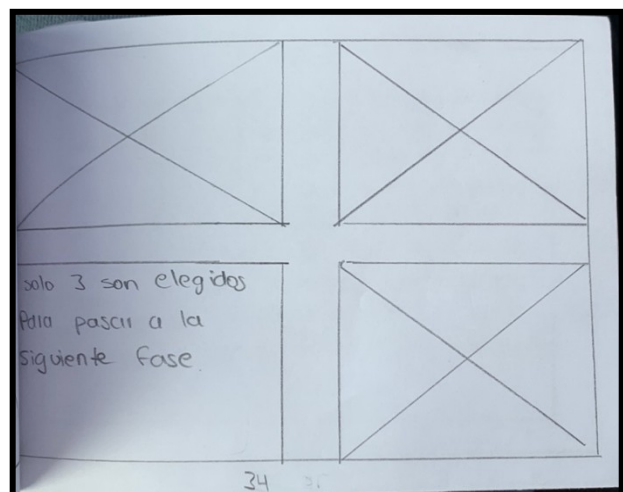
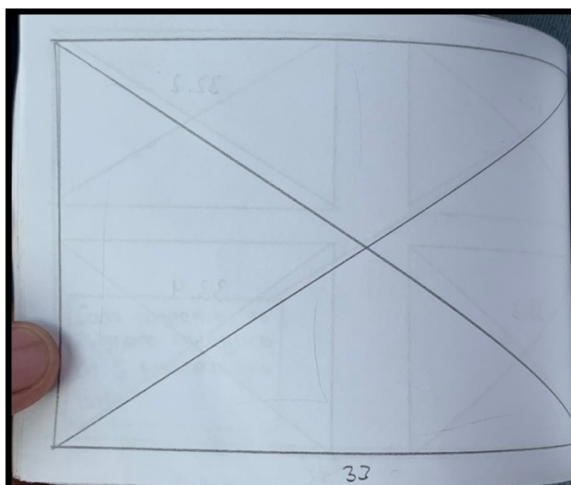
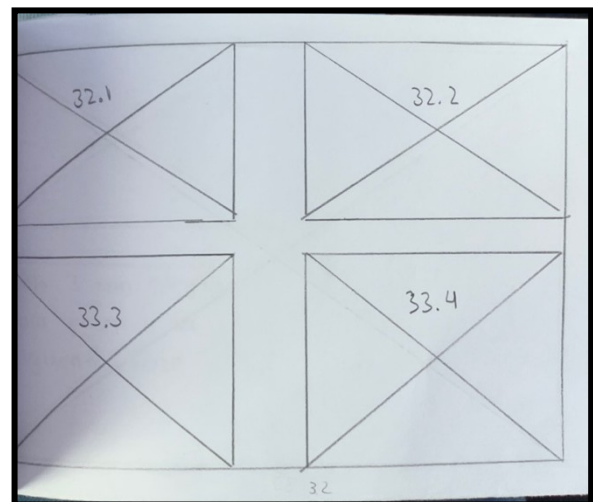
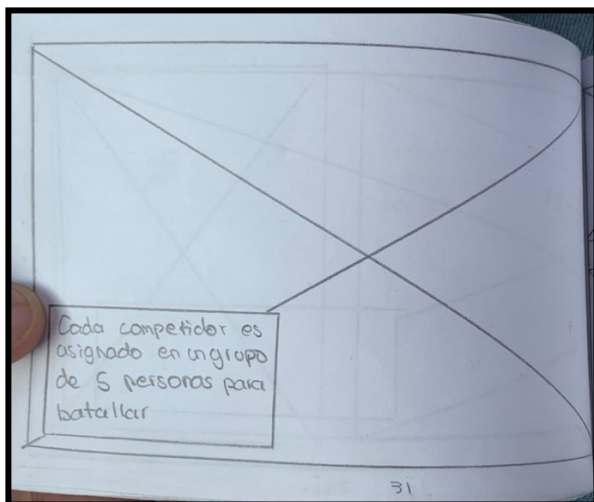


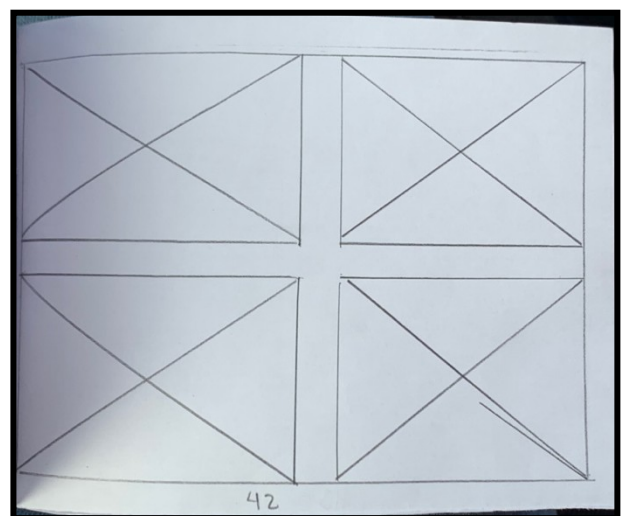
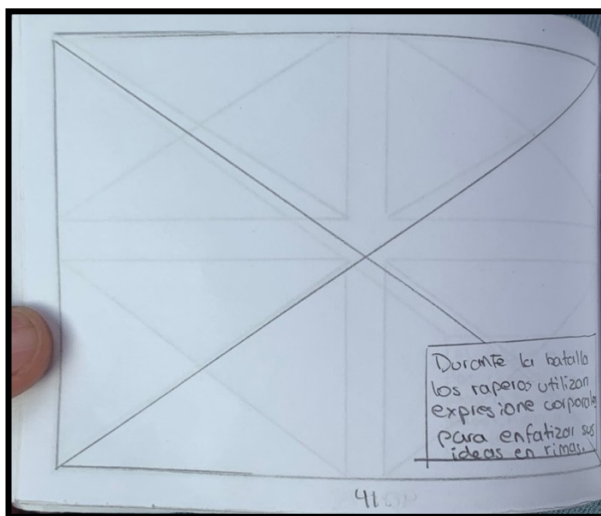
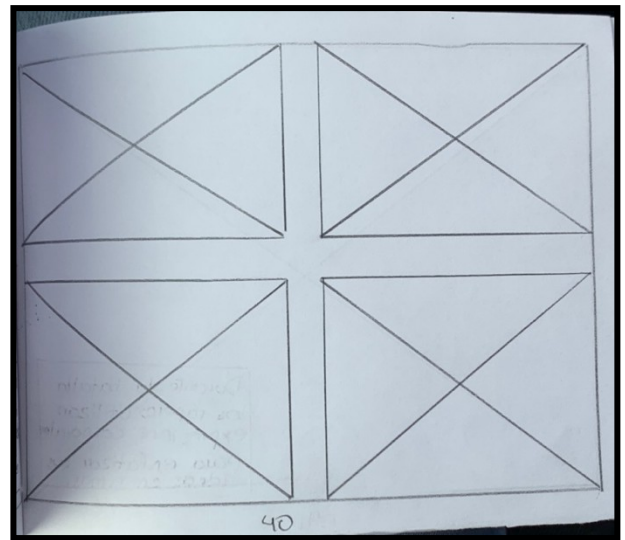
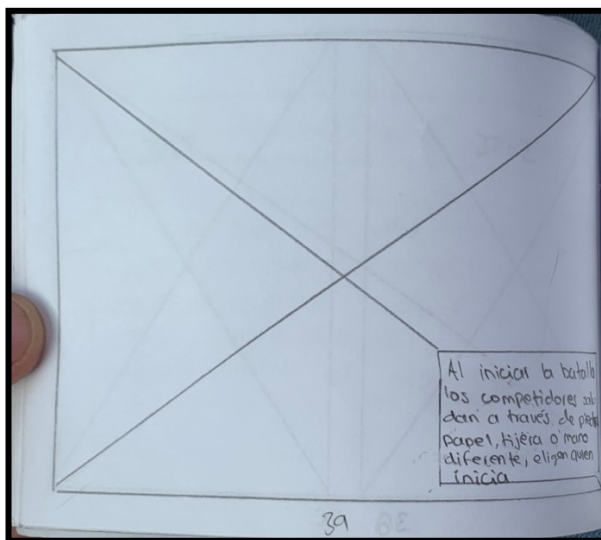
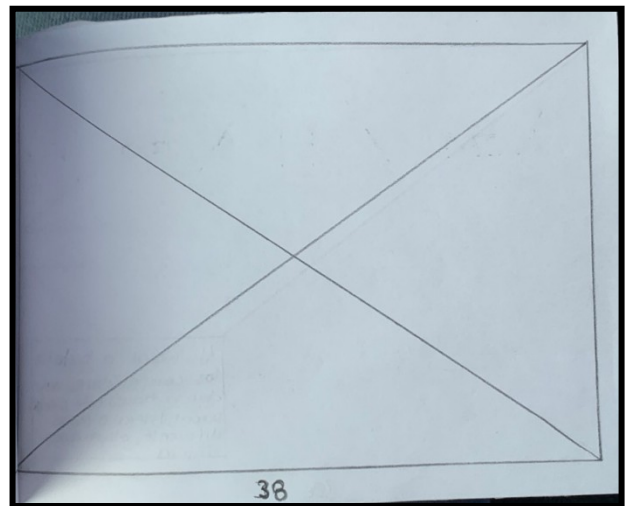
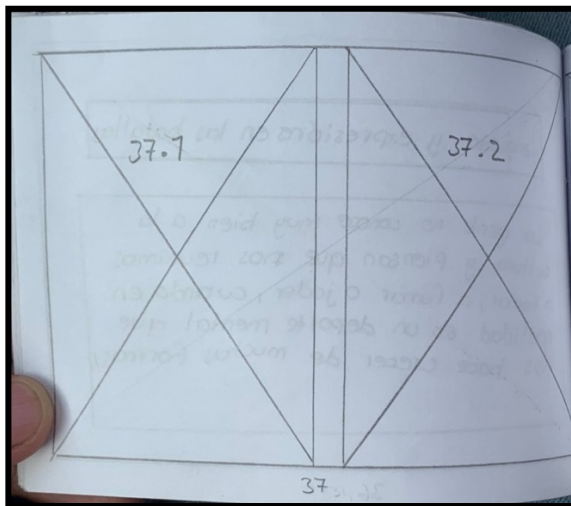


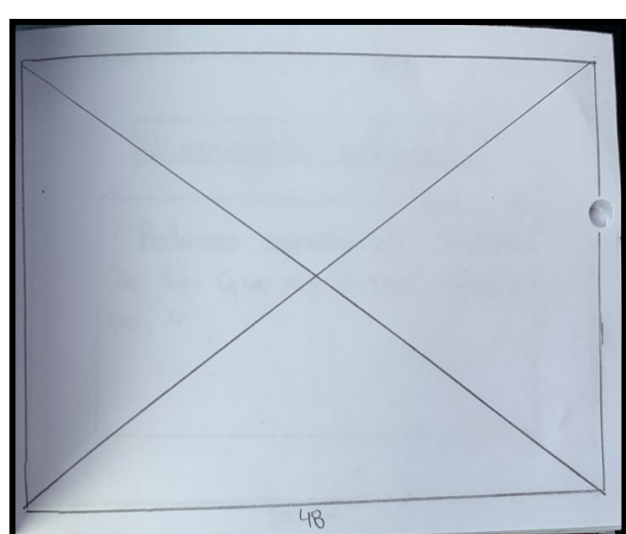
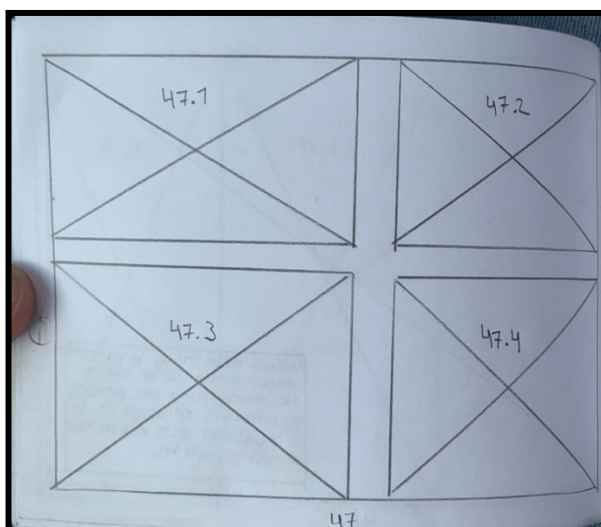
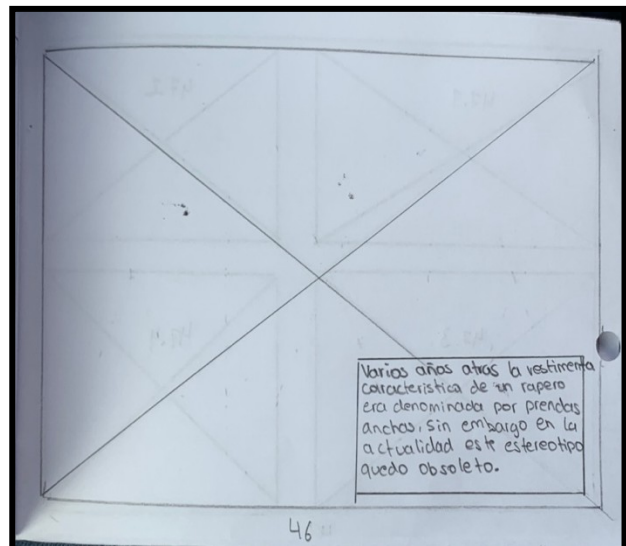
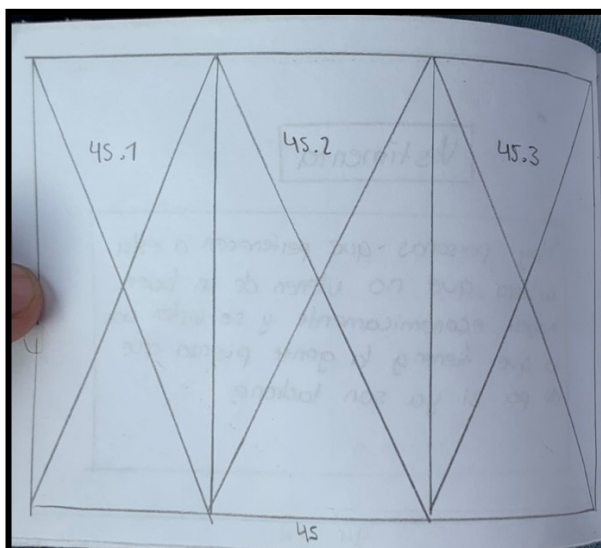
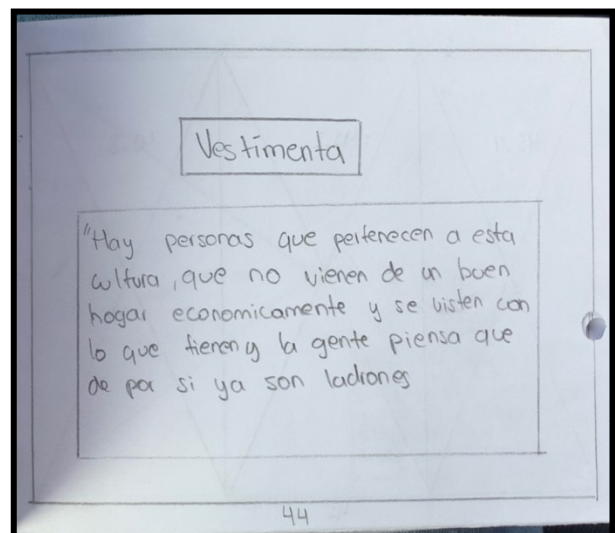
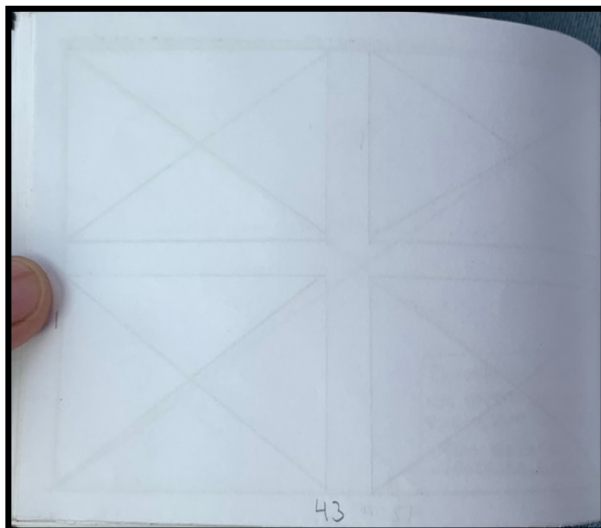


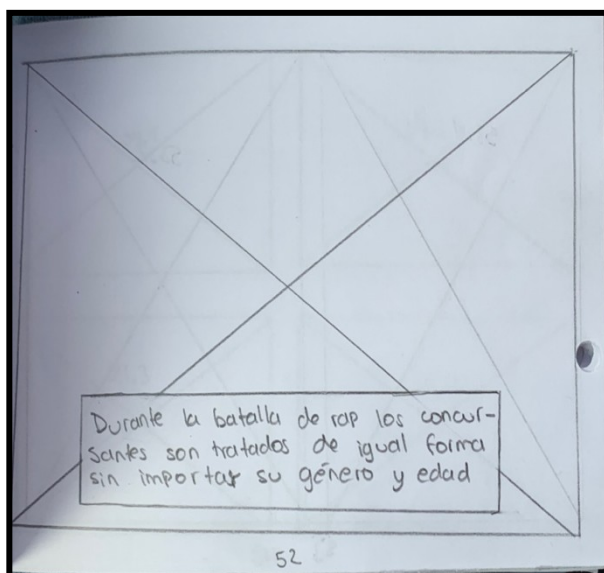
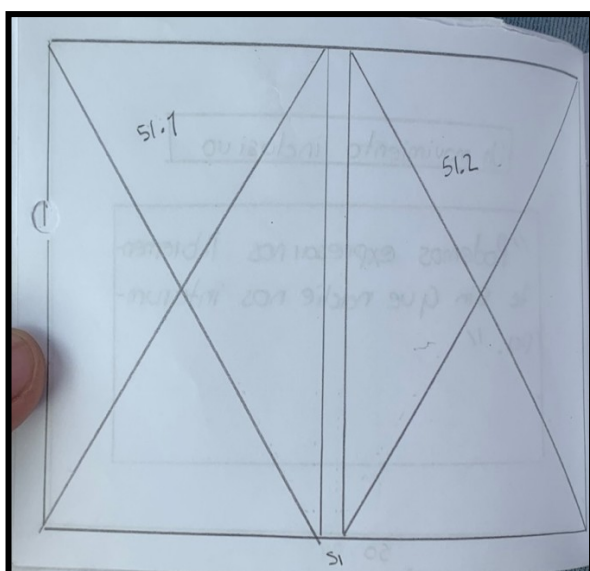
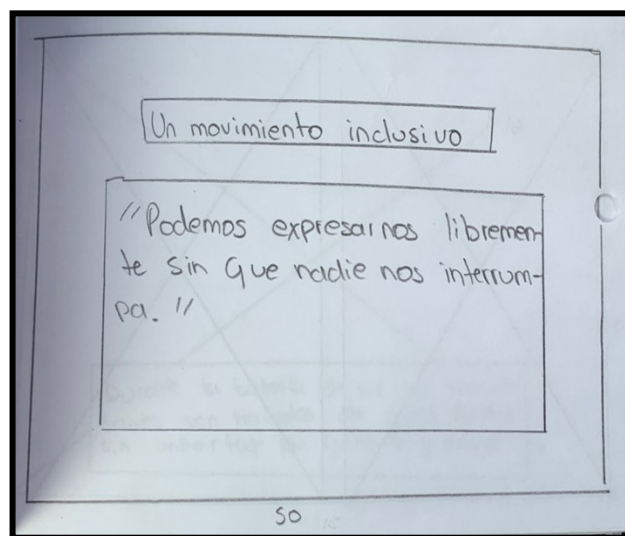
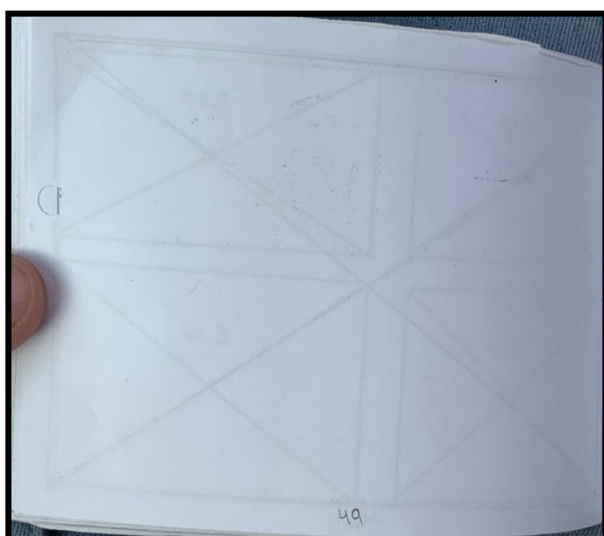


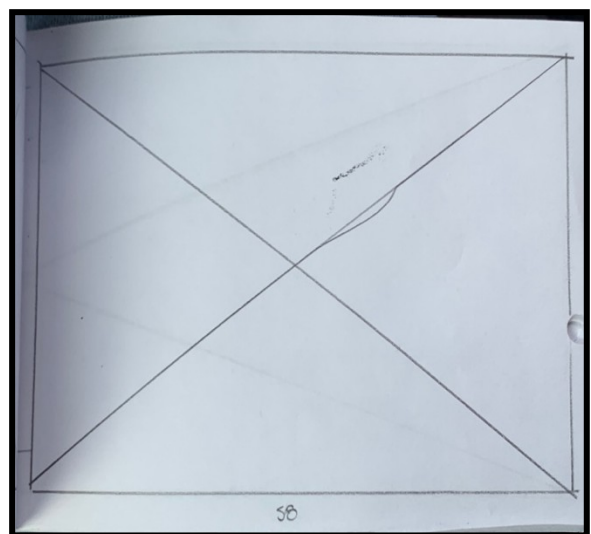
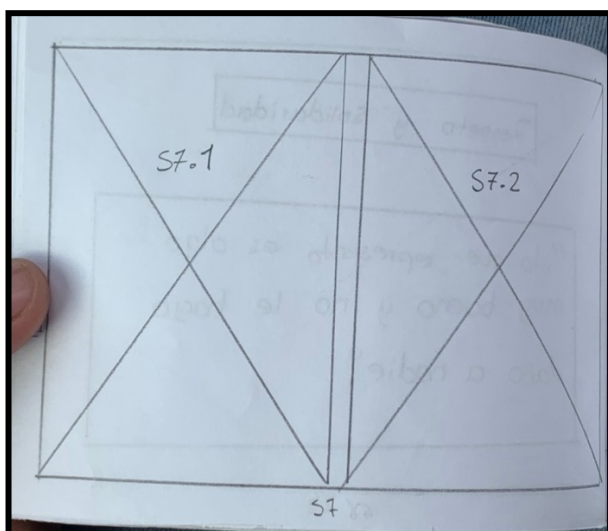
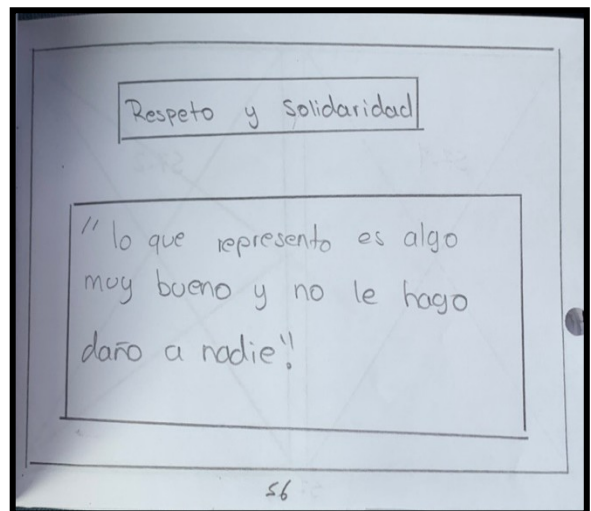
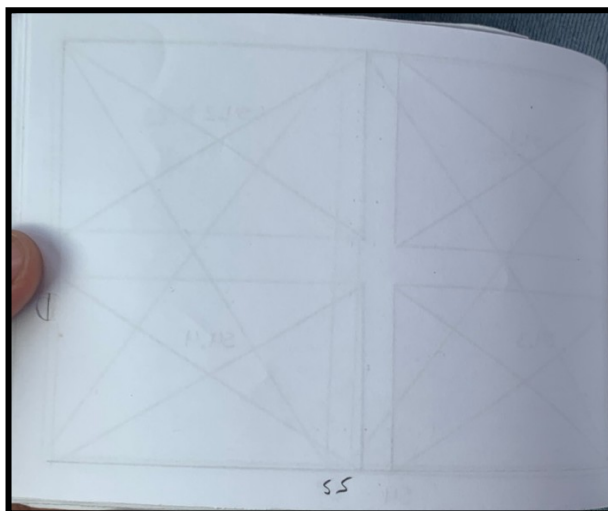
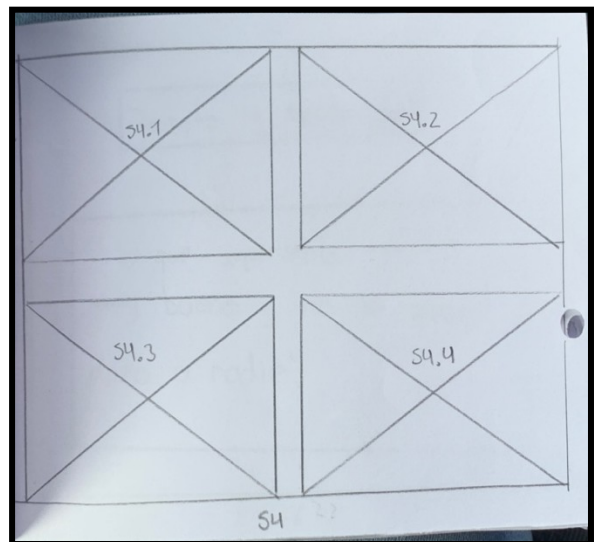
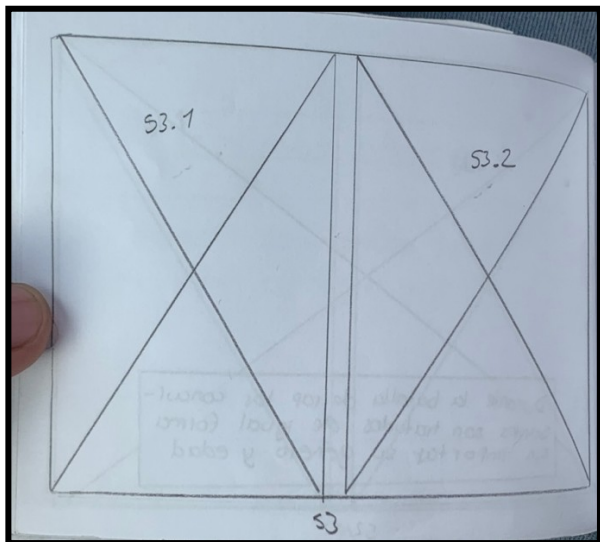


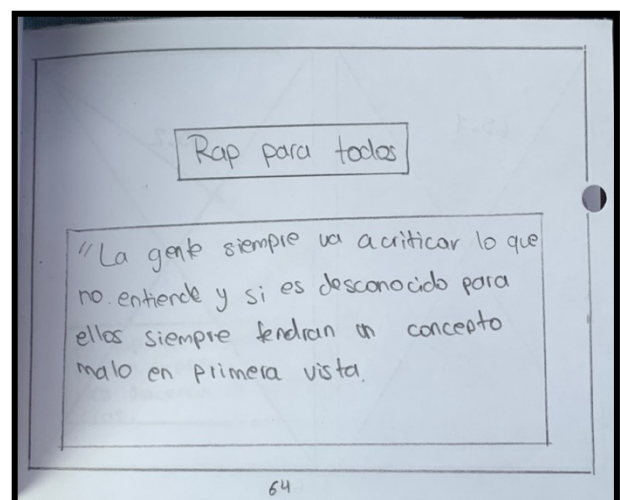
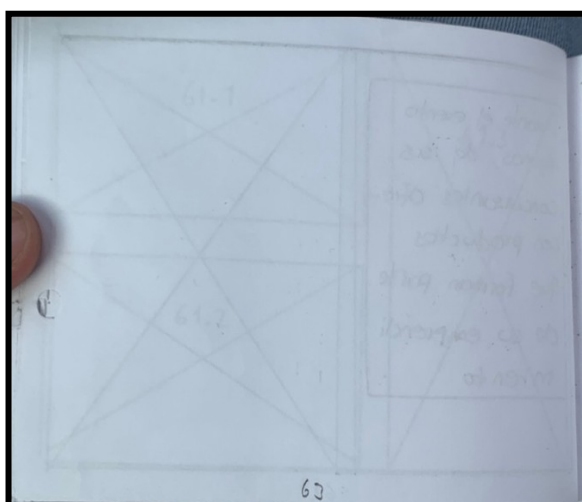
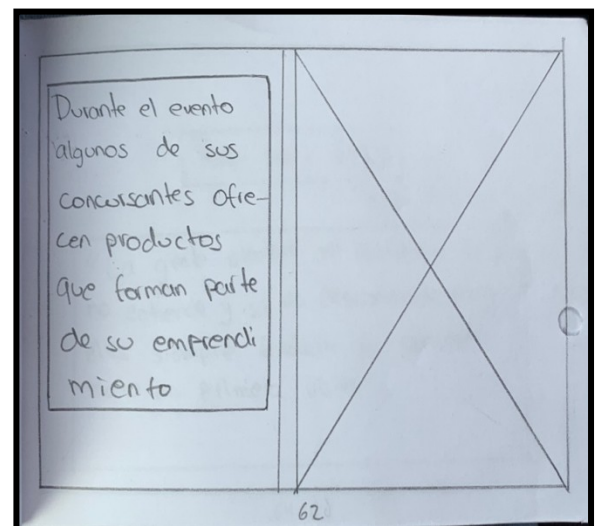
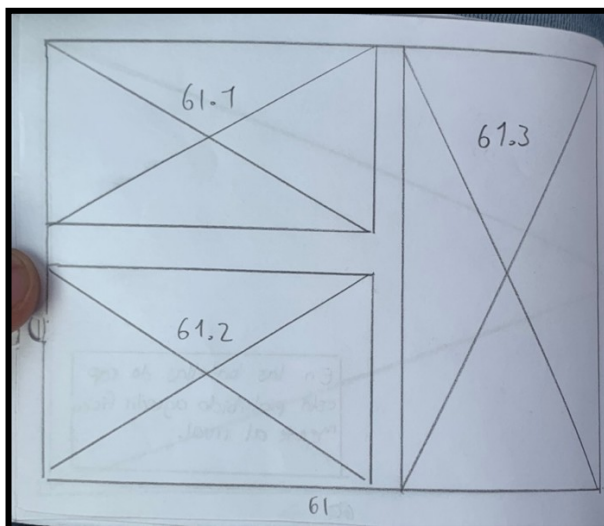
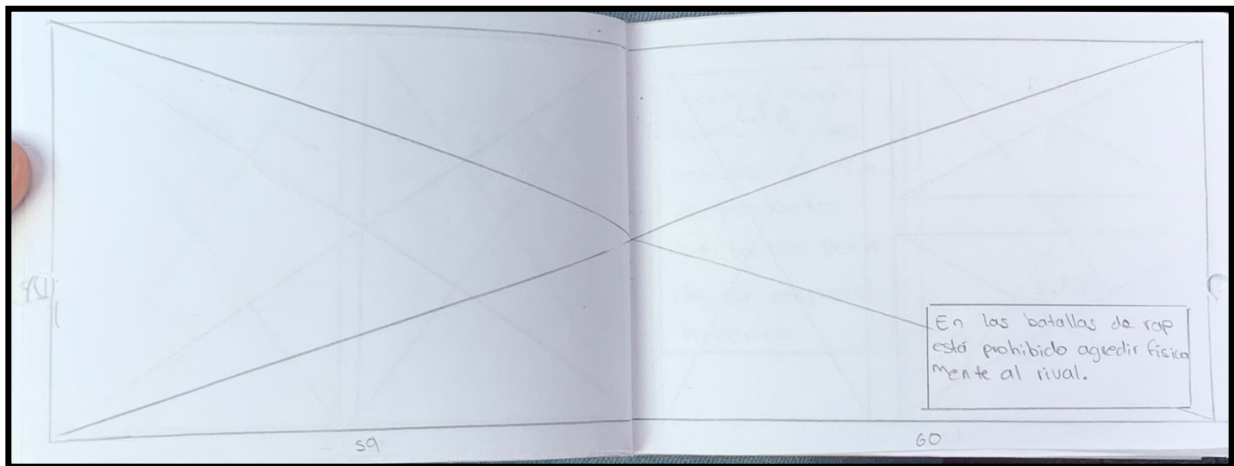


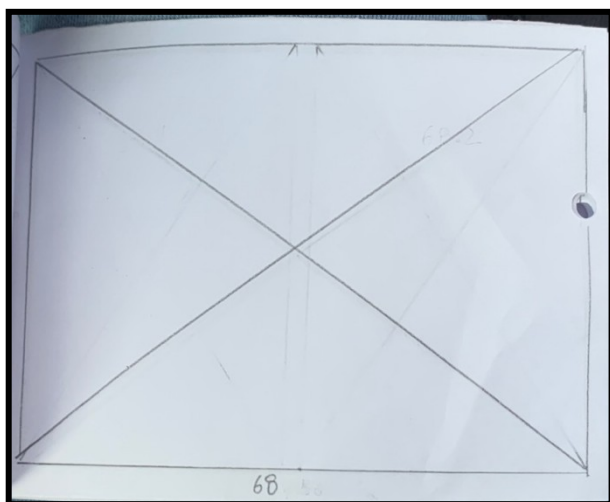
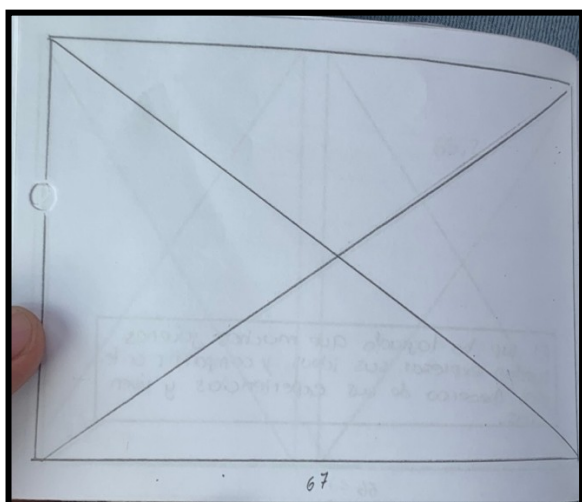
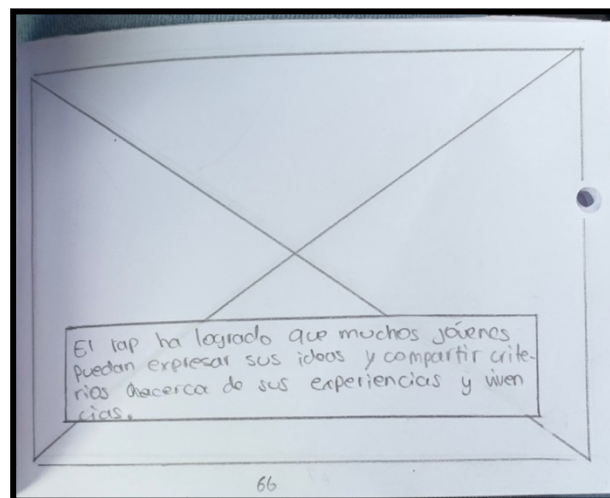
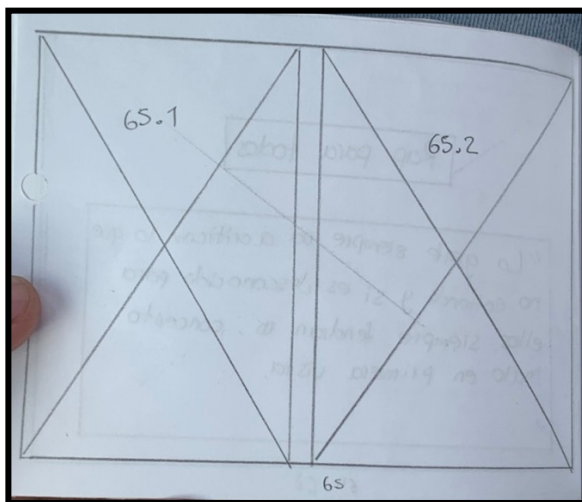


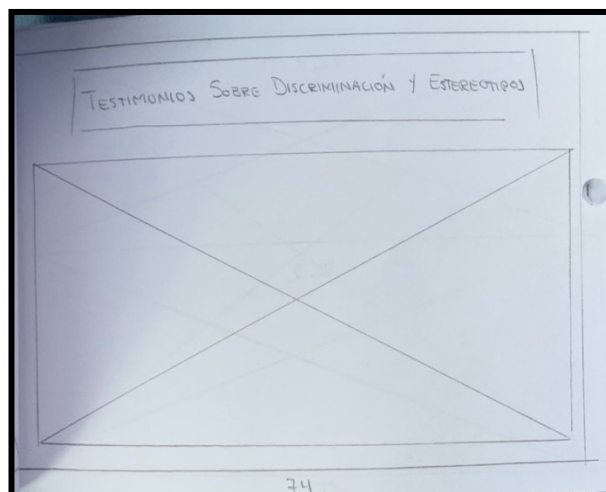
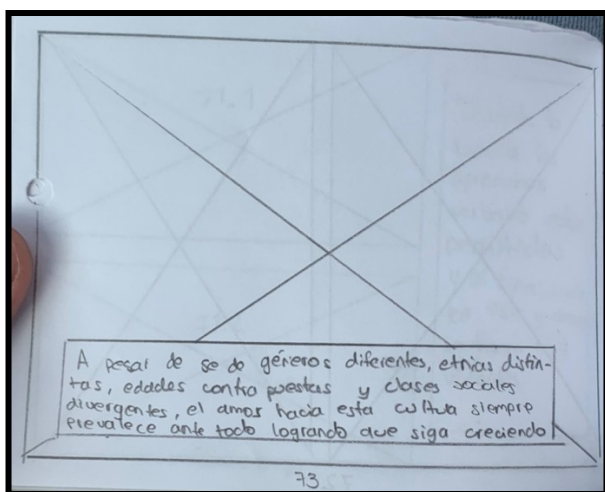
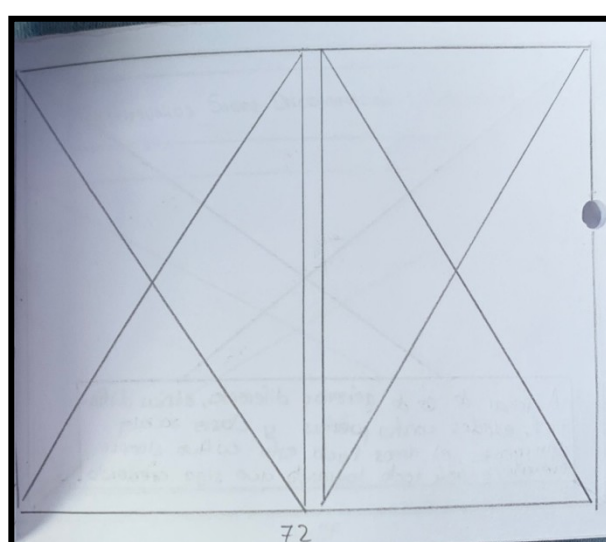
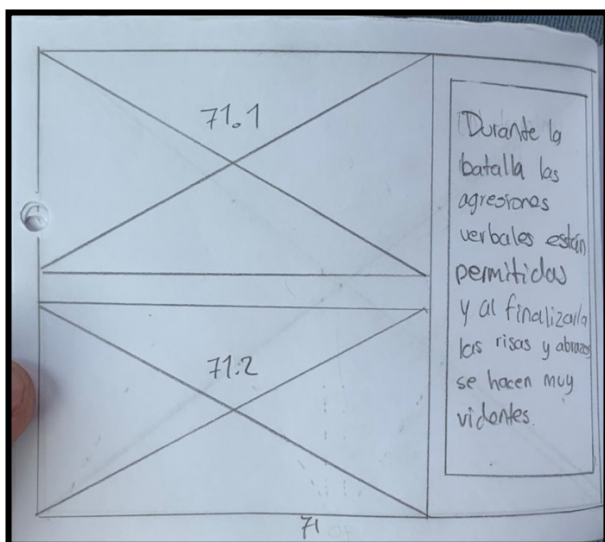
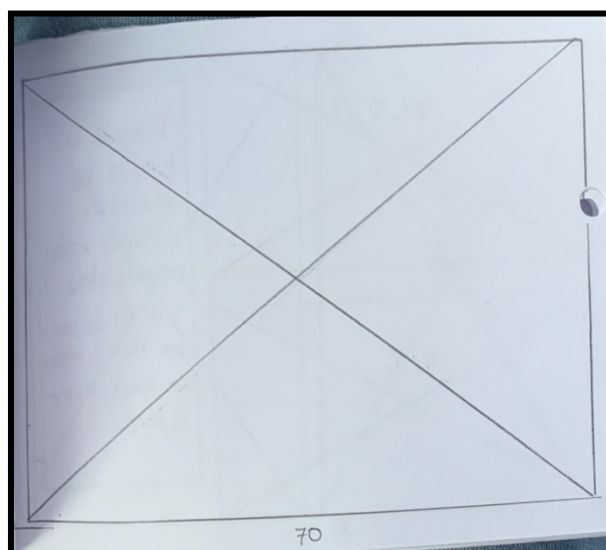
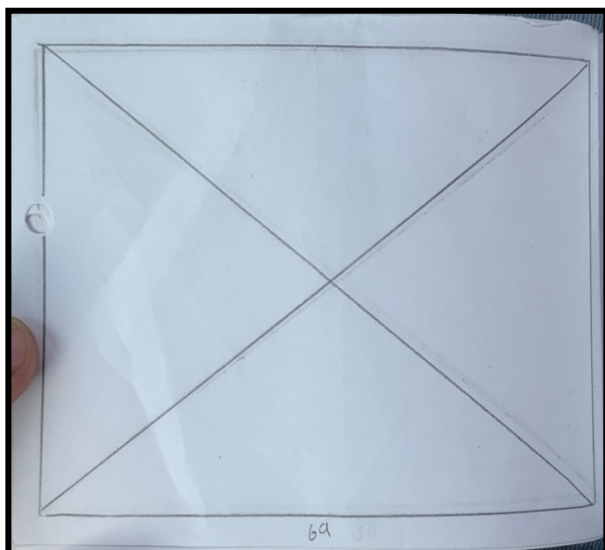


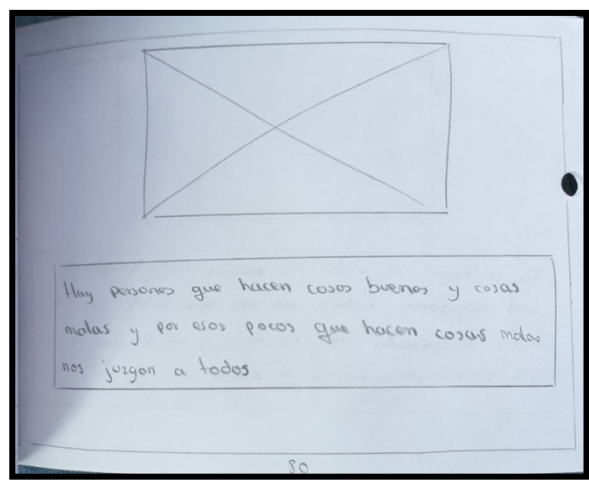
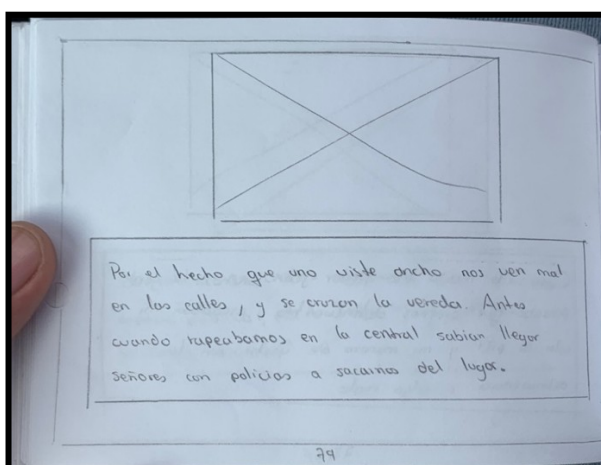
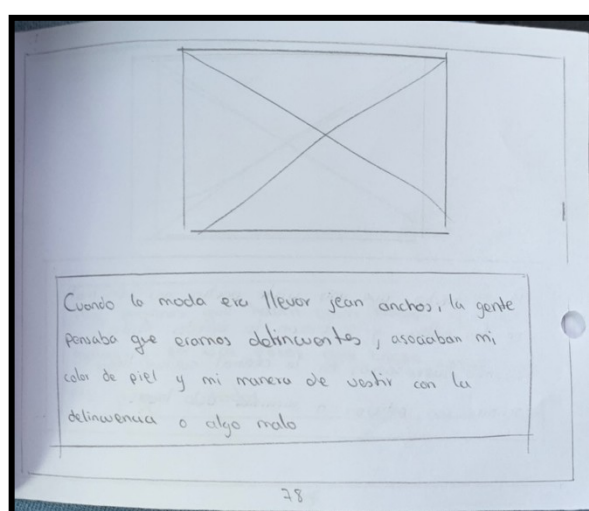
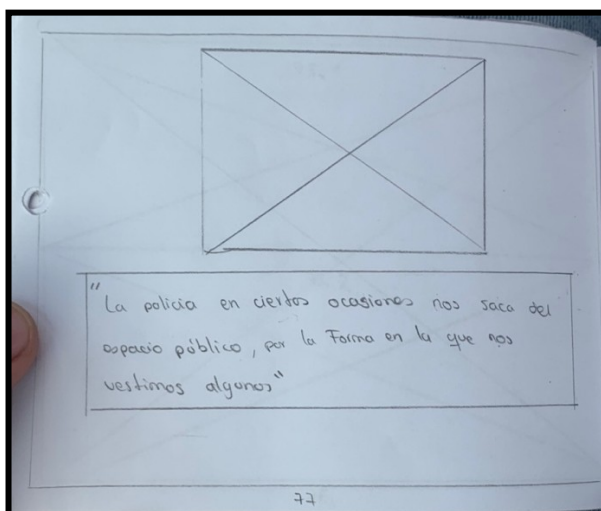
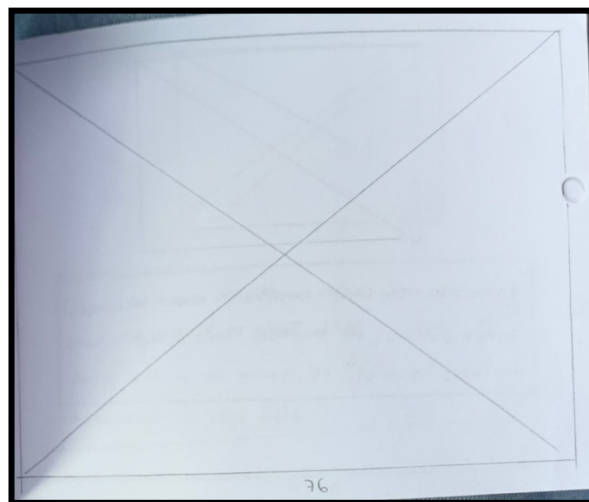
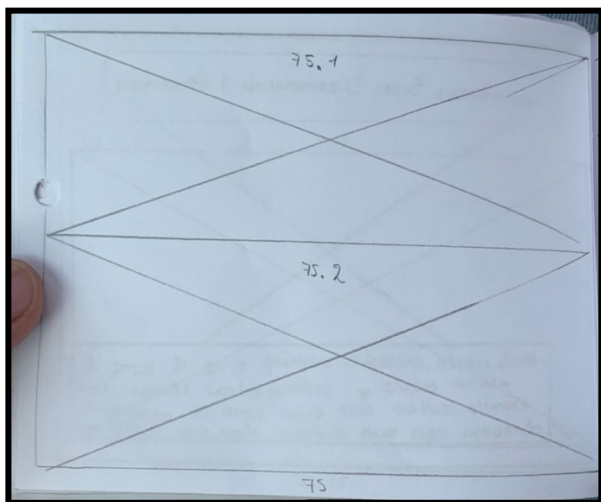


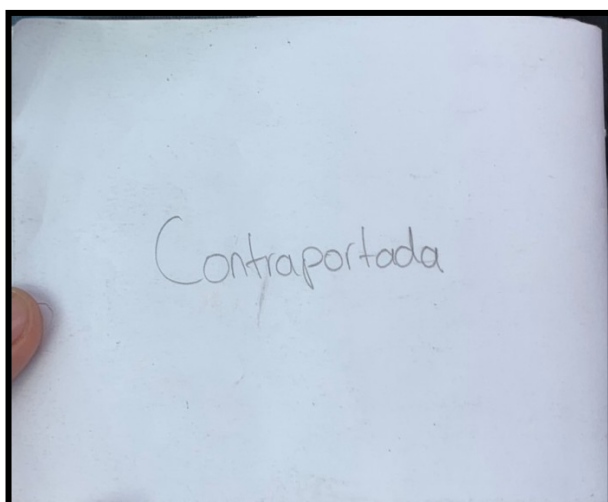
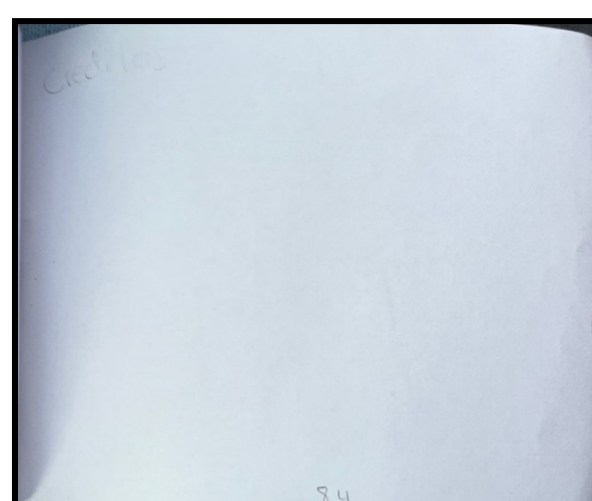
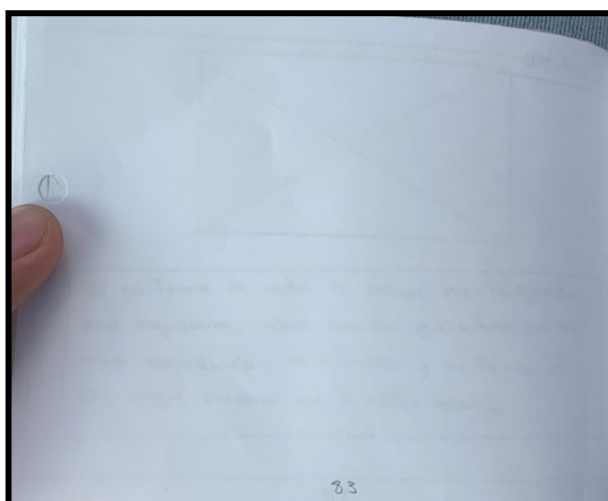
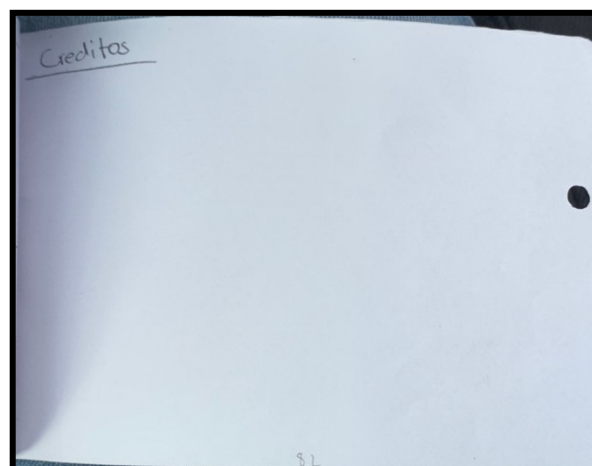
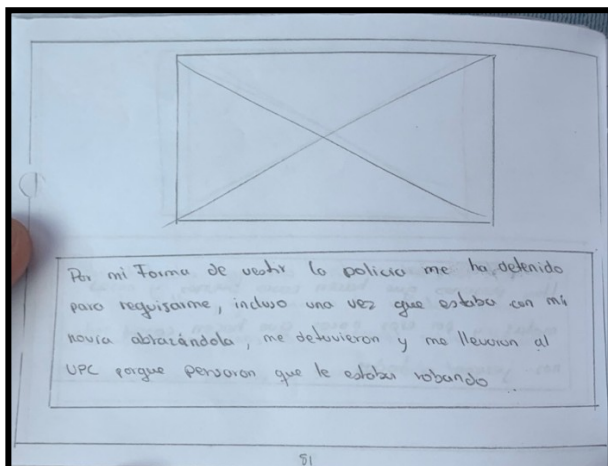












Anexo 3.- Guión para la entrevista a integrantes del evento “PunchLine 593”

Tema: Fotorreportaje del Rap como manifestación cultural y estereotipos en la sociedad Quiteña.

Nombre completo:

Edad:

Ocupación actual:

(Si es artista de Rap o alguna disciplina porfavor, presentese rapeando)

- ¿A qué edad se interesó por la cultura del Hip-hop o cualquiera de sus elementos?
- ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de esta cultura?
- ¿Ha sido víctima de discriminación por pertenecer a esta cultura?
- ¿Ha presenciado la creación de estereotipos hacia los integrantes de esta Cultura?
- ¿Cuál cree que sea una razón por la que se genera estereotipos hacia esta cultura y sus integrantes?

Anexo 4.- Formato de encuesta para Google Forms

Estereotipos sobre el Hip-hop en la ciudad de Quito. Este formulario se realiza con la intención de determinar la causa de estereotipos hacia integrantes de la cultura del Hip hop, como trabajo de investigación y grado de la Universidad Politécnica Salesiana.

Tema: Fotorreportaje del rap como manifestación cultural y estereotipos en la sociedad quiteña.

Nombre:

Apellido:

Edad:

Correo electrónico:

¿Sabes lo que es un estereotipo?

- Representa aquello que es ejemplar, aquello que muestra lo ideal o lo que debería ser, es decir, un modelo, de lo cual se desprenden otras ideas, conceptos, objetos o copias. Puede ser algo tangible o intangible (simbólico), pero siempre tiene la capacidad de generar otras cosas a partir de sí mismos.
- Es una imagen, idea o noción inmutable que tiene un grupo social sobre otro, al que le son atribuidos de forma generalizada conductas, cualidades, habilidades o rasgos distintivos.

- Son un conjunto de ideas y creencias preestablecidas que se aplican de manera general e indiferenciada a un grupo social, con base en su diferencia, esto es: nacionalidad, etnia, clase socio-económica, edad, sexo, orientación sexual, profesión oficio u otros.

¿Considera que un estereotipo puede ser: positivo o negativo cuando...?

Positivo

Negativo

Otros: _____

¿Cuáles estereotipos se presentan más en la ciudad de Quito?

Género

Belleza

Social y económico

Étnicos y Culturales

Religión

Laboral

¿Has sido testigo de un caso de estereotipación?

Si

No

Si la respuesta es positiva cuéntanos tu experiencia:

Otros: _____

Considera que su estado emocional se ha visto afectado en situaciones como:

Discriminación en espacios abiertos

Por apariencia Física

Forma de vestir

Forma de expresarse

Forma de caminar

Otros: _____

¿Conoces sobre la cultura del Hip Hop?

Si

No

Has escuchado sobre algun elemento de la cultura del Hip-hop como:

Rap

Graffiti

Djing

Breaking

Todos los anteriores

Otros: _____

¿Pertenece o te identificas con la cultura del Hip Hop?

Si

No

¿Conoce alguna persona que sea parte de esta cultura (Hip-hop)? si la respuesta es positiva escriba el nombre de sus integrantes

Si

No

Otros: _____

¿Cuáles crees que son los motivos para generar estereotipos hacia los integrantes de esta cultura (Hip-hop)?

Vestimenta

Forma de hablar (expresarse)

Apariencia física (Color de piel, estatura, etc)

Todos los anteriores

Otros: _____

Seleccione alguna de las disciplinas que conozca las cuales componen al género del Hip-hop.

Rap

Graffiti

Mc

Break Dance

Djing

Todos los anteriores

Otros: _____